

Cuadernos de la Cátedra
CaixaBank de Sostenibilidad
e Impacto Social

Nº 53
Junio del 2022

La empresa ante la despoblación

La responsabilidad de la
empresa en la dinamización de
zonas rurales despobladas

Javier Pardo Torregrosa

Joan Fontrodona

La empresa ante la despoblación

La responsabilidad de la empresa en la
dinamización de zonas rurales despobladas

Javier Pardo Torregrosa

Asistente de investigación

Joan Fontrodona

Profesor de Ética Empresarial y Análisis de Situaciones de Negocio y
titular de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social

Edición: Caja Alta Edición & Comunicación (www.cajaalta.es)

Diseño: IESE Business School – www.iese.edu

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	05
2. LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA: ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS	08
2.1 EL PROCESO DE DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA	08
2.2 LOS DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS	11
3. EL PAPEL DE LA EMPRESA ANTE LA DESPOBLACIÓN	14
3.1 EL IMPULSO INSTITUCIONAL Y LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	14
3.2 LA INICIATIVA DE LA EMPRESA PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN	18
3.3 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDIO RURAL	23
4. CONCLUSIONES	26
BIBLIOGRAFÍA	28

1. INTRODUCCIÓN

El cambio demográfico en España ha estado marcado, en las últimas décadas, por un crecimiento notable de la población y un aumento espectacular de la esperanza de vida, pero también por el descenso de la natalidad y un proceso de despoblación en zonas rurales que ha acentuado el desequilibrio poblacional interterritorial, entre las pequeñas poblaciones y los centros urbanos. De los diferentes cambios demográficos, el proceso de despoblación de zonas rurales adquiere en nuestro país una singularidad propia en comparación con los de su entorno. En la actualidad, gran parte de nuestro territorio se encuentra deshabitado mientras cuenta con una alta concentración de la población en ciudades y el litoral (Confederación Empresarial Española de la Economía Social [CEPES], 2022).

Así pues, las diferencias demográficas en España entre zonas rurales del interior y zonas urbanas son muy significativas, y se han traducido en una profunda brecha en términos económicos, sociales y administrativos. En concreto, en las zonas urbanas y su periferia se concentra la mayor parte del PIB y del empleo, con salarios más elevados y la mayor presencia de tejido empresarial (Díaz-Lanchas *et al.*, 2022). La economía rural del interior tiene una menor productividad y un número y tamaño de empresas inferior (Consejo Económico y Social, 2021). A su vez, la prestación de servicios públicos en el medio rural es menor y de peor calidad que en las urbes. Un ciudadano de un municipio rural tiene que desplazarse, de media, más de 22 kilómetros para llegar a establecimientos públicos como ambulatorios, colegios o polideportivos, frente a los 2 kilómetros que, de media, recorre un residente en una ciudad. Estas diferencias también se trasladan al campo de los servicios privados –como los financieros– o a la adquisición de productos básicos. Otra de las grandes diferencias es la denominada *brecha digital*, como resultado de las dificultades para facilitar un acceso de calidad a internet en el medio rural, la cual se ve agudizada, además, por una importante parte de población que, debido a su edad avanzada, no maneja las nuevas herramientas digitales (Banco de España, 2021).

Fruto de los mencionados desequilibrios territoriales, el fenómeno de la despoblación del medio rural ha irrumpido con fuerza en la agenda política, social y económica. La expresión “la España vacía”, que tiene su origen en el título de un libro del periodista Sergio del Molino publicado en el año 2016, se popularizó para hacer referencia a las áreas despobladas del interior de nuestro país. Algunos actores sociales modificaron ligeramente la expresión por la de “España vaciada” –con la intención de destacar el proceso de vaciamiento de esas zonas rurales– y empezaron a utilizarla como lema de reivindicaciones políticas y movilizaciones; e, incluso, ha dado nombre a una plataforma cívica contra la despoblación. Una de las históricas asociaciones que se integró en dicho movimiento, Teruel Existe, consiguió en el 2019, por vez primera, representación en las Cortes Generales, llegando a ser incluso decisiva para la formación de gobierno. Otros movimientos parecidos de carácter provincial han sabido canalizar también el descontento de muchos ciudadanos que no ven atendidas las reivindicaciones del medio rural, alcanzado una importante representación parlamentaria en las recientes elecciones de Castilla y León.

El fenómeno ha despertado bastante interés en los medios de comunicación, dando lugar a la emisión de programas, reportajes o documentales que han ayudado a sensibilizar a la opinión pública. En el ámbito cultural y literario, además de *La España vacía. Viaje por un país que nunca fue* de Sergio del Molino, encontramos también otras aportaciones, como *Los últimos: voces de la Laponia española* de Paco Cerdá, *La España despoblada: crónicas de emigración, abandono y esperanza*, de Manuel Campo Vidal; *Feria*, de Ana Iris Simón; o *Un hipster en la España vacía*, de Daniel Gascón. Este fenómeno también ha

(...) las diferencias demográficas en España entre zonas rurales del interior y zonas urbanas son muy significativas, y se han traducido en una profunda brecha en términos económicos, sociales y administrativos.

Fruto de los mencionados desequilibrios territoriales, el fenómeno de la despoblación del medio rural ha irrumpido con fuerza en la agenda política, social y económica.

El estallido de la pandemia generó una nueva oportunidad para repensar las relaciones entre el medio rural y las zonas urbanas.

llegado a la gran pantalla con el reciente estreno de *Alcarrás*, un filme que narra la historia de una familia en una pequeña localidad de la Cataluña rural. En el ámbito académico, se ha incrementado el número de artículos que abordan este fenómeno y se han creado nuevos centros de investigación como la Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad en la Universidad de Zaragoza o la Cátedra del Reto Demográfico y la Despoblación de la institución Next Educación. Además, se han multiplicado los foros de debate sobre el reto demográfico en los círculos económicos y empresariales, incorporando muchas empresas en su agenda la lucha contra la despoblación.

El Gobierno de España, en colaboración con las comunidades autónomas más afectadas, creó en el 2017 el Comisionado del Gobierno frente al Reto Demográfico, cuyo objetivo era abordar, a través de políticas de Estado, cuestiones demográficas como el envejecimiento, la población flotante y, sobre todo, la despoblación del medio rural. El organismo se comprometía a diseñar estrategias para combatir el reto demográfico y mantener la cohesión territorial, estableciendo una alianza entre lo público y lo privado con la finalidad de conectar el mundo rural y el urbano, reducir las diferencias y garantizar los derechos de todos los ciudadanos, con independencia de su territorio de residencia (Ministerio de Política Territorial y Función Pública, 2019). En el 2020, el mencionado organismo estatal se elevó a la categoría de Secretaría General, dando nombre además al ministerio del cual forma parte, que pasó a denominarse Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, con la finalidad de otorgar mayor importancia a esta cuestión.

El estallido de la pandemia generó una nueva oportunidad para repensar las relaciones entre el medio rural y las zonas urbanas. El duro confinamiento de las ciudades –muchas veces en viviendas pequeñas, con poca luz y sin zonas exteriores– junto con la oportunidad que supuso el teletrabajo, tuvo como consecuencia que algunos ciudadanos tomaran la decisión de emigrar a poblaciones más pequeñas. Así, las transacciones de viviendas en municipios rurales pasaron de representar el 11% al 15% y, en el año 2020, la Comunidad de Madrid presentó un saldo migratorio negativo (Banco de España, 2021). Aunque el cambio no ha sido significativo, e incluso es probable que sea temporal, sí ha sido suficiente para poner sobre la mesa algunas posibles soluciones ligadas a la digitalización y el teletrabajo que ayudarían a reducir la brecha demográfica.

(...) la llegada de los fondos de recuperación europeos Next Generation para reactivar la economía tras la pandemia pueden ser una fuente de oportunidades para combatir el reto demográfico.

Por otro lado, la llegada de los fondos de recuperación europeos Next Generation para reactivar la economía tras la pandemia pueden ser una fuente de oportunidades para combatir el reto demográfico. El plan del gobierno español para la ejecución de los fondos establece la cohesión territorial y social como uno de los cuatro ejes transversales del plan de inversión, y la lucha contra la despoblación y el desarrollo rural como una de las diez políticas palanca, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Concretamente, el Gobierno comprometió 10.000 millones de euros –el 10% del presupuesto del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia– para combatir el reto demográfico, y en especial la despoblación (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2022). Los fondos europeos tienen como principio rector la alianza entre el sector público y la empresa privada, siendo ello sin duda un aspecto muy necesario para combatir los efectos de la despoblación, pues esta problemática presenta una complejidad que requiere el compromiso y la colaboración de las administraciones públicas, de las empresas privadas y de la sociedad civil, en lo que algunos autores han denominado *responsabilidad social territorial* (Benítez *et al.*, 2015).

La responsabilidad del sector privado es esencial para tratar de revertir la situación económica y social en la que se encuentran el medio rural español. En el 2019, después del éxito cosechado por una movilización histórica contra la despoblación impulsada

por la plataforma España vaciada, los convocantes elaboraron un documento en el que lanzaban un listado de medidas políticas, sociales y económicas que podían servir para solventar algunos de los problemas relativos a esta cuestión. Una de estas medidas animaba a introducir el concepto de *responsabilidad territorial* en la responsabilidad social corporativa (RSC) para fomentar un “desarrollo inteligente, sostenible e integrador” de las zonas escasamente pobladas (Revuelta de la España Vaciada, 2019). Al margen de cualquier significación política, queremos recoger el guante lanzado desde la sociedad civil y desarrollar en este cuaderno un estudio del papel y de la responsabilidad de la empresa ante el reto demográfico de la despoblación del medio rural. De hecho, cada vez más empresas están incorporado en su agenda la lucha contra la despoblación.

En este estudio realizaremos, en primer lugar, un breve análisis descriptivo de la despoblación en España y sus variables demográficas y económicas, para después reflexionar sobre el papel y responsabilidad de la empresa frente a la despoblación del medio rural. Es precisamente en este aspecto en el que este cuaderno pretende contribuir al debate sobre el desafío que plantea la despoblación del medio rural con algunas reflexiones e ideas que esperamos resulten interesantes e inspiradoras.

(...) queremos recoger el guante lanzado desde la sociedad civil y desarrollar en este cuaderno un estudio del papel y de la responsabilidad de la empresa ante el reto demográfico de la despoblación del medio rural.

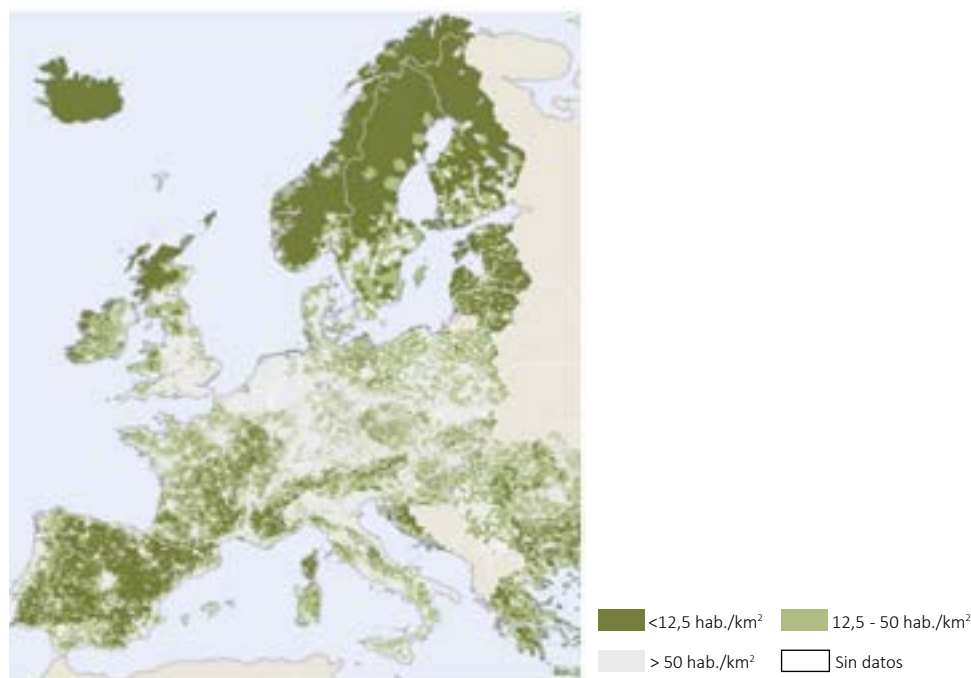
2. LA DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA: ASPECTOS DEMOGRÁFICOS Y ECONÓMICOS

2.1 EL PROCESO DE DESPOBLACIÓN EN ESPAÑA

La despoblación de entornos rurales se trata de un fenómeno global, que afecta especialmente a muchos países de nuestro entorno. La población mundial que residía en zonas urbanas pasó de un 29,6% en 1950 a un 56,2% en el 2020. En el caso de Europa, América del Norte, Australia y Japón, el porcentaje de población que residía en ciudades alcanzó el 81,4% en el 2020. En España la problemática adquiere una dimensión mayor al ser un país poco poblado –en comparación con el resto de Europa– ya que dispone de un elevado porcentaje de territorio deshabitado, y, además, una alta concentración de población en las zonas urbanas. Tan solo el 12,7% del territorio español se encuentra poblado, frente al 67,8%, 59,9% y 57,2% de países como Francia, Alemania e Italia (Banco de España, 2021).

En España la problemática adquiere una dimensión mayor (...) ya que dispone de un elevado porcentaje de territorio deshabitado, y, además, una alta concentración de población en las zonas urbanas.

Figura 1
Áreas (LAU2) escasamente pobladas de Europa



Fuente: Funcas (2020).

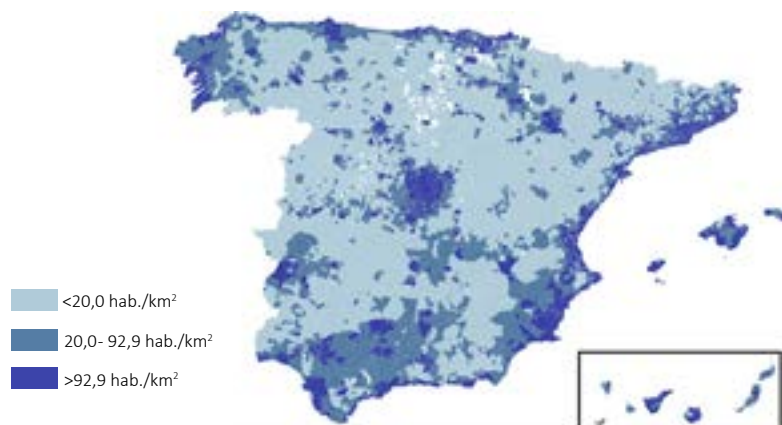
La Unión Europea aprobó en el 2021 un nuevo reglamento relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión, en el que establecía una nueva forma de medir aquellos territorios en situación de despoblación. En concreto, la unidad territorial que se debía tener en cuenta dejaba de ser la región –en el caso español, la comunidad autónoma– para pasar a ser unidades más pequeñas como el municipio, la agrupación de municipios o la provincia. La normativa establece que los Estados deben prestar particular atención, además de a las zonas que dispongan de una densidad de población inferior a los 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado, a aquellas que hayan perdido un 1% de población en el periodo comprendido entre el 2007 y el 2017. Con estos nuevos criterios, España se configuraba, en el momento de la publicación del reglamento, junto

con los países escandinavos, como uno de los países más afectados por el fenómeno de la despoblación. De acuerdo con dicha normativa, la Comisión Europea ya ha acreditado a las provincias de Teruel, Soria y Cuenca como zonas escasamente pobladas, beneficiándose de los mencionados fondos.

Otra de las particularidades de nuestro país es que el medio rural presenta una evolución demográfica desigual y heterogénea. Mientras la población de pequeños municipios de las comunidades autónomas de Madrid, Murcia, Cataluña, Valencia, Navarra, Canarias y las Islas Baleares creció considerablemente entre 1996 y el 2020, la de los pequeños municipios de Asturias, Castilla y León, Galicia, Extremadura o Castilla-La Mancha ha ido disminuyendo de forma relevante. Así pues, la población se ha ido concentrando cada vez más en las áreas metropolitanas de las grandes ciudades, en la costa mediterránea, en ambos archipiélagos y, en menor medida, en la costa cantábrica, mientras se ha ido despoblando el interior de España, esto es, en la denominada *España vaciada*. De hecho, la España interior presenta una llamativa anomalía, pues su densidad de población es similar a la de países como Suecia, Finlandia o Noruega, cuyas condiciones geográficas y climatológicas extremas dificultan su habitabilidad (Brandés y Azón, 2020; Díaz-Lanchas *et al.*, 2022). Así pues, el medio rural español puede dividirse en dos categorías radicalmente opuestas: una España interior en la que se agudiza el proceso de despoblación y otros espacios rurales cercanos a las grandes urbes que mantienen datos demográficos positivos.

(...) la población se ha ido concentrando cada vez más en las áreas metropolitanas de las grandes ciudades, en la costa mediterránea, en ambos archipiélagos y, en menor medida, en la costa cantábrica mientras se ha ido despoblando el interior de España, esto es, en la denominada España vaciada.

Figura 2
Densidad de población de los municipios españoles en el 2019
(habitantes/kilómetro²)



Nota: 92,9 hab./km² es la densidad de población de España en el 2019.

Fuente: Funcas (2020).

Aunque la despoblación es un fenómeno que, en el caso español, tiene profundas raíces históricas (Bandrés y Azón, 2021), en este estudio nos centraremos en el proceso de despoblación de la segunda mitad del siglo XX, el cual ha presentado dos fases diferenciadas (Banco de España, 2021; Ros *et al.*, 2021).

Una primera etapa, entre 1950 y 1991, en la cual la tasa de urbanización aumentó del 59% al 79%, constituyendo un proceso de migraciones masivas del medio rural a las ciudades asociado a la pérdida de relevancia económica del sector agrario en favor de la industria y los servicios. En el caso español, las migraciones fueron tanto intrarregionales como interregionales, siendo una de las causas de la desigual proporción de población dentro del territorio.

(...) entre las causas de esta segunda fase de la despoblación están el envejecimiento demográfico, el reducido relevo generacional o la baja natalidad (...).

La segunda etapa tuvo lugar a partir de los años noventa. Estuvo marcada por un leve crecimiento de la tasa de urbanización –del 79% al 81%– que tiene su origen no solo en migraciones, sino también en el crecimiento vegetativo diferencial entre zonas rurales y urbanas. Es decir, entre las causas de esta segunda fase de la despoblación están el envejecimiento demográfico, el reducido relevo generacional o la baja natalidad, además de otras relativas a la escasez de medios de vida o de empleo. La despoblación rural en esta segunda etapa se caracteriza por una cierta heterogeneidad que agudiza todavía más las diferencias entre las dos realidades rurales, entre el medio rural de la España interior y el espacio rural cercano a las ciudades, pues las pérdidas de población se concentran y acentúan en los municipios más pequeños y alejados de las ciudades, en la *España vaciada*. Muchos de estos pueblos, que representan el 42% del total de los municipios españoles –frente al 1% en Alemania, 4% en Italia y 7 % en Francia– no solo han presentado un saldo vegetativo negativo, sino que además no se han beneficiado de los flujos migratorios de los primeros años de crecimiento económico del siglo XXI, perdiendo año tras año población y viendo amenazada su propia viabilidad.

Figura 3
Municipios con densidad de población inferior a 12,5 habitantes/kilómetro² en el 2019 (riesgo demográfico)



Fuente: Vicepresidencia cuarta y Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico (2020).

En el año 2019, la edad media en las zonas urbanas de nuestro país era de 43,6 años. Sin embargo, en los municipios de menos de 100 habitantes, la media era de 57,5 años (...).

Precisamente en los municipios más pequeños de la España interior la despoblación se traduce también en otro tipo de diferencias demográficas, pues se trata de una población más envejecida y con mayor porcentaje de hombres. En el año 2019, la edad media en las zonas urbanas de nuestro país era de 43,6 años. Sin embargo, en los municipios de menos de 100 habitantes, la media era de 57,5 años y en los de entre 100 y 500 habitantes la media se situaba en 52,8 años (Banco de España, 2021). Tal como se puede observar, el problema de la despoblación se encuentra profundamente interrelacionado con otros aspectos demográficos como el envejecimiento, la baja natalidad o la masculinización del medio rural. Esto es importante, porque implica que la lucha contra la despoblación debe ser abordada de forma multidimensional (Ministerio de Política Territorial y Función Pública, 2019).

2.2. LOS DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS

La situación económica es otro de los factores que incide en el fenómeno de la despoblación. Las diferencias demográficas entre el medio rural y el mundo urbano generan desequilibrios económicos que, a su vez, producen nuevas dinámicas de despoblación. Así pues, y teniendo en cuenta que este estudio pretende abordar el papel de la empresa en la dinamización de zonas rurales despobladas, vemos necesario realizar algunas observaciones sobre la mencionada brecha económica.

La primera etapa del proceso de despoblación (1950-1991), en la que la tasa de urbanización creció de forma exponencial, se enmarcó en un cambio estructural de la economía española con una pérdida importante del peso del sector primario en favor de la industria y el tercer sector. A medida que aumentaba el crecimiento económico de las zonas urbanas, crecía la demanda de bienes y servicios, concentrándose la producción de aquellos y la prestación de estos en dichas zonas urbanas (Banco de España, 2021). Así pues, el fenómeno de la despoblación en esta primera fase se originó como consecuencia de la pérdida de peso del sector agrario, que no vio compensado su declive por otras actividades que pudieran generar riqueza y empleo en el medio rural (Bandrés y Azón, 2021).

A su vez, el nivel de renta inferior por habitante en el medio rural se ha visto agudizado, en los últimos años –en la segunda etapa del proceso de despoblación–, por un diferencial cada vez más amplio entre el crecimiento de las zonas urbanas y de las zonas rurales. También influye el mayor envejecimiento de la población rural, que depende de unos ingresos procedentes de las pensiones que, por derivar de la actividad agraria, acostumbran a ser más bajos (Consejo Económico y Social, 2021).

Otro factor que se debe tener en cuenta es el tejido empresarial de las zonas rurales. En España, este tejido se compone de un importante número de pymes y microempresas, pero el medio rural –muy ligado al sector agrario– se caracteriza por disponer de menos empresas y ser de menor tamaño, además de contar con un elevado porcentaje de autónomos. El menor tamaño de las empresas dificulta el desarrollo económico debido a la falta de capital humano y tecnológico, al costoso acceso a la financiación o a la imposibilidad de extenderse a mercados internacionales (Consejo Económico y Social, 2021).

Las diferencias económicas, causadas muchas veces por la propia situación demográfica del medio rural, generan a su vez dinámicas de despoblación. La concentración de población se traduce en concentración económica, convirtiendo las ciudades y su periferia en centros económicos que, debido a las mayores posibilidades de acceso al mercado y a los mejores salarios, atraen a más población procedente de las zonas rurales. Las generaciones jóvenes que poseen formación acaban emigrando a las urbes, donde pueden aspirar a trabajos cualificados y con mejores condiciones. A su vez, muchas empresas acaban trasladando su centro de operaciones a zonas urbanas para captar talento, acceder a proveedores y buscar nuevos clientes (Consejo Económico y Social, 2021).

La globalización es otro factor que aumenta la brecha económica entre las ciudades y el mundo rural. Permite a las zonas urbanas recibir trabajadores extranjeros o comercializar con bienes procedentes de otros países. Parte del tejido empresarial situado en las zonas rurales se ve incapaz de competir con los mercados internacionales, mientras los centros económicos, situados principalmente cerca de núcleos urbanos, se benefician de la apertura a los mercados internacionales (Díaz-Lanchas et al., 2022).

En el 2019, la tasa de empleo en el medio rural se situaba en el 61,6% de la población de entre 15 y 64 años, ligeramente inferior al 64,3% de las zonas urbanas. Pero lo más relevante es que en el medio rural se producen ciertos desequilibrios relativos al sexo o la

Las diferencias demográficas entre el medio rural y el mundo urbano generan desequilibrios económicos que, a su vez, producen nuevas dinámicas de despoblación.

El menor tamaño de las empresas dificulta el desarrollo económico debido a la falta de capital humano y tecnológico, al costoso acceso a la financiación o a la imposibilidad de extenderse a mercados internacionales.

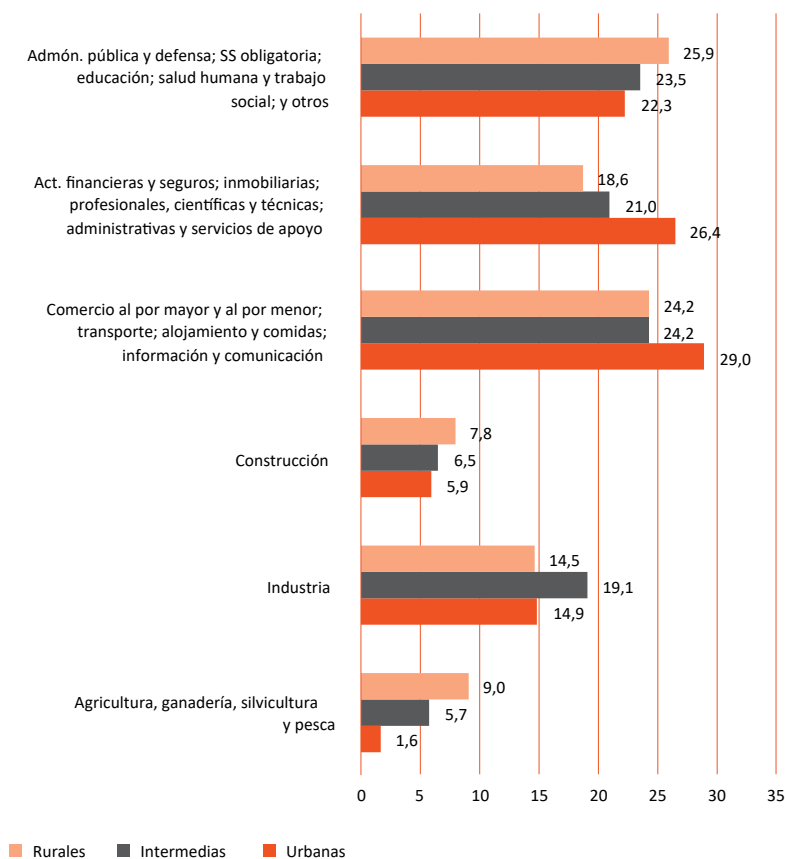
(...) parte de la población femenina y muchos jóvenes cualificados que no disponen de oportunidades en el entorno rural acaban emigrando a las zonas urbanas.

edad de los empleados, pues el 58% son hombres y un 33,5% alcanza los 50 años de edad, datos que se reproducen con cifras similares también en los trabajadores por cuenta propia. Ese mismo año, la tasa de paro en las zonas rurales alcanzaba un 14%, cifra similar a la de los núcleos urbanos. Pese a que el porcentaje de desempleo en el medio rural es similar al de las zonas urbanas, ello no refleja fielmente la realidad, ya que parte de la población femenina y muchos jóvenes cualificados que no disponen de oportunidades en el entorno rural acaban emigrando a las zonas urbanas (Consejo Económico y Social, 2021). Por ello, la mayor parte de los flujos migratorios del medio rural a las zonas urbanas se debe al éxodo de estos grupos (mujeres y población joven, sobre todo cualificada) que se dirigen a las urbes en busca de nuevas oportunidades profesionales (Banco de España, 2021).

El sector primario (agricultura, ganadería, pesca y asimiladas) tiene una especial relevancia en las actividades económicas del medio rural, con un peso muy importante en el tejido empresarial: representa un 42% del total de las empresas, muchas de ellas pequeñas y familiares. Sin embargo, la importancia económica directa en términos del valor añadido bruto (VAB) del sector primario en el medio rural es menor, representando un 9% del total en el 2018, aunque mucho más elevado e importante que en las zonas urbanas, que apenas llega al 1,6% (véase la **Figura 4**). Junto con la relevancia del sector agroalimentario en el medio rural, el sector de los servicios mantiene un peso predominante en la economía rural. Los servicios del sector público (sanidad, educación, seguridad, servicios sociales, etc.) representan un 25,9% del VAB, con un peso ligeramente superior al de las zonas urbanas. Por su parte, las actividades de comercio, transporte y hostelería suponen un 24,2% del VAB. A su vez, las actividades financieras, inmobiliarias y de servicios profesionales, administrativos, técnicos o científicos apenas llegan al 18,6% del VAB, bastante inferior al 26,4% de las zonas urbanas, lastrando un desarrollo económico en estas áreas. Finalmente, encontramos datos más modestos en los sectores de la industria y de la construcción, con un 14,5% y 7,8% del VAB, respectivamente (Consejo Económico y Social, 2021).

Figura 4

Valor añadido bruto por ramas de actividad en las regiones según su grado de urbanización, 2108 (porcentaje de cada rama sobre el VAB total en cada área)



(...) el sector agroalimentario (...) dispone de una importante capacidad de arrastre de otros sectores, al encontrarse interrelacionada con otras actividades económicas.

Fuente: Gobierno de España (2021).

A pesar de que el sector agroalimentario genera una aportación directa de apenas el 9% a la economía rural, su aportación indirecta es mucho mayor, pues dispone de una importante capacidad de arrastre de otros sectores, al encontrarse interrelacionada con otras actividades económicas. Así pues, una parte importante de los servicios de transporte, distribución, comercio e, incluso, la industria, se encuentran profundamente ligados al sector agroalimentario. De hecho, la industria agroalimentaria figura como la primera rama industrial manufacturera en términos de empleo y VAB. En consecuencia, teniendo en cuenta las aportaciones directas e indirectas, el sector primario se erige como uno de los pilares sobre los que se sostiene la economía del medio rural (Consejo Económico y Social, 2021).

El reto demográfico y la lucha contra la despoblación del medio rural debería constituir, en un país como España –especialmente afectado por este fenómeno–, uno de los principales ejes de actuación de la RSC de las empresas.

(...) el diseño y la implementación de las políticas públicas –tanto en el plano europeo, nacional o regional– necesitan la cooperación del sector privado y, en especial, de las empresas.

3. EL PAPEL DE LA EMPRESA ANTE LA DESPOBLACIÓN

Los anteriores apartados han servido para situarnos en el contexto de la despoblación del medio rural, revisando en líneas generales tanto los procesos de despoblación como las diferencias demográficas y económicas entre el medio rural de la España interior y los núcleos urbanos. Nos centraremos ahora en el papel y la responsabilidad que puede tener la empresa para tratar de frenar este fenómeno y paliar sus consecuencias económicas y sociales.

La responsabilidad de la empresa ante la despoblación del medio rural se enmarca en el contexto de una responsabilidad social de carácter global que involucra a distintos actores (Gobiernos y Administraciones públicas, empresas, tercer sector y sociedad civil) con la finalidad de abordar este reto de forma conjunta y coordinada, en la que el eje central lo constituye la colaboración público-privada (Benítez et al., 2015; Calvo y Carvallo, 2015). Así pues, vemos importante abordar en primer lugar la colaboración de la empresa en la implementación de las políticas impulsadas desde los poderes públicos o en colaboración con estos para combatir este fenómeno.

Otro de los aspectos que debemos tener en cuenta a la hora de analizar el papel de la empresa ante el fenómeno de la despoblación es la iniciativa de la propia compañía en el marco de la responsabilidad social corporativa (RSC). Al respecto, el desarrollo de la RSC ha ido incorporando nuevos aspectos económicos, sociales y medioambientales, prestando especial atención a aquellos que afectan al territorio en el que operan las empresas. En ese sentido, el concepto de *territorio* debe entenderse no como un espacio físico objetivamente existente, sino como una construcción social, una comunidad, un conjunto de relaciones entre personas y grupos que expresan una identidad y una serie de propósitos compartidos (Calvo y Carvallo, 2015). El reto demográfico y la lucha contra la despoblación del medio rural debería constituir, en un país como España –especialmente afectado por este fenómeno–, uno de los principales ejes de actuación de la RSC de las empresas.

Finalmente, queremos resaltar el importante papel que desempeña en el desarrollo del medio rural y en la dinamización económica de zonas despobladas el sector de la economía social, modelo que es capaz de combinar la eficiencia y competitividad empresarial con una finalidad de carácter social.

En los siguientes epígrafes desarrollaremos cada uno de estos aspectos, que ilustraremos también con algunos ejemplos de prácticas empresariales, con el objetivo de que puedan ayudar a su comprensión e inspirar a otras empresas.

3.1 EL IMPULSO INSTITUCIONAL Y LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Ante la situación demográfica y económica de las zonas rurales en riesgo de despoblación descrita anteriormente, los poderes públicos han desarrollado de forma reciente políticas públicas encaminadas a combatir los distintos retos y problemas que plantea este fenómeno. En todo caso, el diseño y la implementación de las políticas públicas –tanto en el plano europeo, nacional o regional– necesitan la cooperación del sector privado y, en especial, de las empresas. En algunas ocasiones, la prestación de los servicios públicos en zonas rurales se materializará a través de una gestión privada. En otros, el diseño o la ejecución de las políticas públicas pasará por la colaboración de los distintos actores implicados, en especial de las empresas, en calidad de actores locales de transformación y dinamización económica.

La UE dispone, desde su creación, de diversos mecanismos para fomentar el desarrollo en el medio rural. Entre ello, destacan los programas de Política Agraria Común (PAC) –uno de los principales ejes de la política comunitaria, con más de 60 años de historia–, el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) o el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER). No obstante, no ha sido hasta hace poco que la UE ha tomado seriamente cartas en el asunto de la despoblación, tras reconocer la gravedad que supone la en el caso de varias provincias de Europa, más allá de las regiones más inhóspitas de los países nórdicos. A través de la nueva regulación del FEDER para el periodo 2021-2027, la UE ha incorporado elementos más flexibles para identificar zonas rurales en riesgo de despoblación y medidas más eficaces para combatir el reto demográfico, de las que se beneficiarán ya de forma directa las provincias de Teruel, Cuenca y Soria. El FEDER se articula a través de un fondo procedente del presupuesto de la UE, acompañado de financiación pública o privada, que tiene como beneficiarios, entre otros, a empresas –especialmente pymes– que pongan en marcha proyectos que sigan los ejes de actuación establecidos en la regulación del fondo. De esta manera, se ayuda e involucra a las empresas, mediante ayudas procedentes del fondo, en la dinamización de zonas rurales despoblada a través de los siguientes ejes de actuación (Confederación Española de Organizaciones Empresariales [CEOE], 2021):

- Potenciación de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.
- Mejora del uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), especialmente de la conectividad digital.
- Mejora del transporte y las infraestructuras básicas, incorporando la sostenibilidad.
- Mejora de la competitividad de las pymes.
- Favorecimiento de una economía baja en carbono y protección del medioambiente.

Por su parte, el Gobierno de España aprobó en el 2019 las Directrices Generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico, en las que prioriza afrontar la despoblación del medio rural, además del envejecimiento de la población o los efectos de la población flotante. Las directrices anteponen como prioridad mejorar los servicios públicos en los territorios afectados por la despoblación, mejorar la competitividad, fomentar el emprendimiento, dinamizar la economía en las zonas afectadas y fortalecer la conexión entre las ciudades y las zonas rurales con el fin de favorecer el asentamiento de la población en el medio rural. Las Directrices establecen la cooperación público-privada como “un elemento clave del marco estratégico frente al reto demográfico, requiriendo el impulso de todos los actores presentes en el territorio”, especialmente de las empresas (pequeñas, medianas o grandes) y especificando algunas iniciativas y ejemplos de colaboración público-privada. Es el caso, por ejemplo, de los denominados *Puntos de Atención al Emprendedor* (PAE), que prestan asesoramiento en zonas rurales de España para la creación o transmisión de empresas mediante una red compuesta por entidades públicas, asociaciones empresariales y empresas privadas (Ministerio de Política Territorial y Función Pública, 2019).

Por otro lado, el plan del Gobierno español para la ejecución de los fondos europeos Next Generation establece –tal como anticipábamos en la introducción– la cohesión territorial y social como uno de los cuatro ejes transversales del plan de inversión, y la lucha contra la despoblación y el desarrollo rural como una de las 10 políticas palanca. En concreto, el Gobierno ha diseñado un plan específico, con un presupuesto de 10.000 millones de euros, para combatir el reto demográfico en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y en el que prevé 130 medidas concretas estructuradas en 10

(...) la UE ha incorporado elementos más flexibles para identificar zonas rurales en riesgo de despoblación y medidas más eficaces para combatir el reto demográfico.

(...) el Gobierno ha diseñado un plan específico, con un presupuesto de 10.000 millones de euros, para combatir el reto demográfico en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (...).

La colaboración público-privada en los fondos Next Generation se establece, principalmente, a través de los denominados PERTE, proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica.

ejes de acción: impulso de la transición ecológica, transición digital y plena conectividad territorial, desarrollo e innovación en el territorio, impulso del turismo sostenible, igualdad de derechos y oportunidades, fomento del emprendimiento, refuerzo de los servicios públicos e impulso de la descentralización, bienestar social y economía de los cuidados, promoción de la cultura y reformas normativas e institucionales para abordar el reto demográfico. El plan del Ejecutivo español considera “imprescindible fomentar y contar con una participación abierta, que promueva alianzas público- privadas a fin de activar y retener el talento”, además de “generar dinámicas transformadoras” (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, 2022).

La colaboración público-privada en los fondos Next Generation se establece, principalmente, a través de los denominados *PERTE*, proyectos estratégicos para la recuperación y transformación económica. Se trata de un instrumento que agiliza la colaboración público-privada y que el Gobierno de España ha creado especialmente para gestionar la ejecución de los fondos europeos, aunque con vocación de permanencia. Se definen como proyectos estructurales y transformadores que deben contribuir cuantitativa y cualitativamente al crecimiento económico y al empleo, teniendo como horizonte los objetivos fijados en los 4 ejes de acción y en las 10 políticas palanca (Garrigues, 2021).

Uno de los *PERTE* que se aprobó a principios de este año se centra en el sector agroalimentario, el cual afecta especialmente al medio rural, con una inversión pública de unos 1.800 millones de euros y una previsión de impacto en la economía de más de 3.000 millones de euros (Revista Agropecuaria Agricultura, 2022). El proyecto pretende reforzar la cadena agroalimentaria y proveer de las herramientas necesarias para afrontar los retos medioambientales, digitales, sociales y económicos de los próximos años. Además, contará con apoyo específico para mejorar los procesos de producción del sector, medidas concretas para fomentar la adaptación digital y tecnológica de las empresas, y planes de apoyo a la innovación e investigación (Gobierno de España, 2022a).

Además de ambiciosos proyectos transformadores liderados por grandes empresas, muchas de las medidas del *PERTE* Agroalimentario están enfocadas en fortalecer y modernizar las pequeñas y medianas empresas, que representan la mayor parte del tejido empresarial del medio rural y del sector agroalimentario. De esta manera, las medidas que contempla el *PERTE* Agroalimentario se suman a las ya previstas para pymes de todos los sectores en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. A continuación, destacamos algunas de estas medidas, tanto generales como específicas del sector agroalimentario, que pueden servir de orientación a pymes del medio rural (Gobierno de España, 2022a y 2022b):

- Línea Agroimpulso de préstamos participativos a través de ENISA a pymes del sector agroalimentario, condicionados a la innovación tecnológica.
- Programa Agentes del Cambio, cuyo objetivo es ayudar a pymes en la transformación digital mediante la incorporación de un profesional con capacitación digital de técnicas del sector.
- Programa de Formación para Expertos en Transformación Digital de las Pymes.
- Programa Kit Digital para autónomos y empresas de hasta 50 empleados.
- Herramientas para facilitar la creación de empresas, a través del refuerzo de la Red de Puntos de Atención al Emprendedor y del sistema CIRCE.
- Programa Capacidades Crecimiento Pyme.

(...) muchas de las medidas del PERTE Agroalimentario están enfocadas en fortalecer y modernizar las pequeñas y medianas empresas (...)

- Programa de Apoyo al Emprendimiento Industrial mediante líneas de financiación.
- Bonos de conectividad para pymes a 100 megabits por segundo y un conjunto de servicios de valor añadido (VPN, ciberseguridad, centralitas IP).
- Estrategia Española de Inteligencia Artificial (ENIA) mediante la financiación de grandes proyectos en los que puedan colaborar pymes.

También se han puesto en marcha otro tipo de iniciativas de colaboración público-privada que pueden ayudar a combatir la despoblación del medio rural, como el proyecto LEAN, el que participan 11 empresas europeas y tiene como finalidad prestar un servicio de internet de banda ancha –basado en la última generación de comunicaciones móviles (5G) – en aquellas zonas rurales en las que la infraestructura no sería económicamente viable. En España cuenta, además, con el apoyo y la financiación del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital a través de las ayudas procedentes del programa Acción Estratégica Economía y Sociedad Digital. Como ejemplo de colaboración en el marco de este proyecto, el grupo Cellnex ha diseñado una solución sostenible para conectar una pequeña y joven bodega de vinos –con denominación de origen Ribera del Duero– con una pequeña población rural, a través de una instalación alimentada por energía solar y eólica, reforzada con baterías, que permite, además, la llegada de banda ancha con tecnología FWA (Ruano, 2022).

Las distintas regiones y demás Administraciones locales afectadas por el fenómeno de la despoblación conocen de primera mano sus consecuencias, por lo que llevan años implementando políticas públicas –en el marco de sus competencias– para combatir este fenómeno. Además, las Administraciones regionales y locales han venido aplicando los Programas de Desarrollo Rural (PDR) con un enfoque basado en la metodología LEADER (Esparcia, 2021). LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale), impulsada desde la UE, busca implicar a todos los actores locales en el diseño y la ejecución de políticas encaminadas a dinamizar el medio rural desde la colaboración público-privada. Es decir, a partir de un enfoque “de abajo arriba”, trata de reunir a empresas rurales, agricultores, organizaciones locales, Administraciones públicas y personas para trabajar en los denominados *Grupos de Acción Local*, que se encargan de diseñar estrategias y gestionar un presupuesto procedente de fondos públicos destinados a dinamizar zonas rurales. Aunque inicialmente la metodología LEADER surgió en la aplicación del FEADER, se ha extendido también con la denominación *CLLD* (Community-Led Local Development) a otros fondos europeos como el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, el Fondo Europeo de Desarrollo Local o el Fondo Social Europeo (Red Europea de Desarrollo Rural [ENRD], [s. f.]; Red Española de Desarrollo Rural [REDR], 2022).

El programa LEADER tiene un rol fundamental en las zonas rurales, especialmente en aquellas que se encuentran aisladas geográficamente y afectadas por un declive continuo de población, ya que dispone de un enfoque esencialmente territorial. Con esta metodología, una comunidad a pequeña escala es capaz de aprovechar lo que algunos autores han denominado *capital territorial*, una idea construida sobre los conceptos de *capital humano* y *capital social* (previamente teorizados por sociólogos como Robert Putnam o Pierre Bourdieu). Es decir, el programa se fundamenta en la capacidad de constituir redes entre personas, grupos, corporaciones e instituciones en el seno de una comunidad con la finalidad de conseguir de forma eficiente objetivos propuestos para el buen funcionamiento de la sociedad, aprovechando los valores tangibles e intangibles de naturaleza económica, social y medioambiental de los que dispone el territorio (Lavianca y Navarro, 2019; De Rubertis *et al.*, 2019).

El programa LEADER tiene un rol fundamental en las zonas rurales (...) se fundamenta en la capacidad de constituir redes entre personas, grupos, corporaciones e instituciones en el seno de una comunidad con la finalidad de conseguir de forma eficiente objetivos propuestos (...).

Muchos de los programas LEADER emprendidos en zonas rurales van dirigidos precisamente a asegurar servicios básicos, dinamizar su economía y revitalizar su vida social (...).

Muchos de los programas LEADER emprendidos en zonas rurales van dirigidos precisamente a asegurar servicios básicos, dinamizar su economía y revitalizar su vida social, con el fin de intentar frenar el declive demográfico. Algunas acciones que han utilizado esta metodología y que han adquirido bastante éxito y reconocimiento son las siguientes:

- El proyecto Rezo Pouce, que ha diseñado en los Pirineos franceses un servicio de autostop organizado para ofrecer viajes seguros por carreteras a personas de poblaciones aisladas. El proyecto facilita la movilidad en el primer o el último tramo de un viaje, que suelen ser problemáticos en zonas rurales (Lavianca y Navarro, 2019; ENRD, 2018).
- En la localidad francesa de Dordogna, una escuela para la transición digital acompaña a empresas locales hacia la digitalización, definiendo estrategias digitales coherentes e identificando, a través de la tecnología, nuevas oportunidades y negocios. La escuela ofrece también formación sobre financiación pública. Además, el proyecto ha generado una alianza de empresarios y la creación de un espacio de cotrabajo también financiado a través de LEADER (Lavianca y Navarro, 2019; ENRD, 2018).
- En Zamora, una joven agricultora que volvió al campo emprendió el proyecto Agroberry-Original from Zamora, que introducía un nuevo producto, las moras ecológicas, en una zona en la que no era habitual, a través de un nuevo cultivo de regadío en un área de secano. De esta manera, creó un valor añadido al desarrollar toda una nueva gama de productos, generando además nuevos puestos de trabajo (ENRD, 2019).
- En Cataluña, un proyecto de *coworking* (Cowacat Rural) pretende aprovechar las TIC y mejorar las competencias a través del uso de espacios de cotrabajo en el medio rural. De esta manera, se fomenta una cultura de teletrabajo y cooperación entre empresarios, autónomos y trabajadores de las zonas rurales. Entre el 2014 y el 2017, el proyecto inspiró la creación de 14 espacios de cotrabajo nuevos, conectando a más de 130 profesionales. La iniciativa se replicó en países como Bélgica, Francia, Alemania, Irlanda y el Reino Unido (ENRD, 2018).

3.2 LA INICIATIVA DE LA EMPRESA PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN

(...) las empresas con ánimo de lucro pueden contribuir a combatir la despoblación del medio rural a través de su propia iniciativa, en el contexto de su actividad y en el marco de la RSC.

Además de la colaboración en las políticas diseñadas o impulsadas desde las instituciones públicas, las empresas con ánimo de lucro pueden contribuir a combatir la despoblación del medio rural a través de su propia iniciativa, en el contexto de su actividad y en el marco de la RSC. El concepto de la RSC ha ido evolucionando hasta tratar de reconciliar el desempeño económico de la empresa con su implicación en el ámbito social y medioambiental (Marín, 2018). Además, la ética de los negocios y la responsabilidad empresarial son factores que hoy en día tienen incidencia en el mercado, por lo que las empresas disponen de más incentivos para tratar de integrarse en el territorio y asumir una responsabilidad social en relación con la comunidad en la que se encuentran (Vera y Rodríguez, 2020).

La responsabilidad social de la empresa –al igual que el concepto de *sostenibilidad*– engloba las dimensiones económica, medioambiental y social. El compromiso inmediato de las empresas respecto de estos tres aspectos se enmarca de manera particular en el ámbito espacial en el que operan. El territorio –entendido como una comunidad

de personas– adquiere una especial relevancia, ya que las decisiones y acciones de la empresa afectarán de forma directa a un ámbito territorial concreto y a la comunidad de personas que lo habita. Por tanto, desde la RSC, la empresa tiene una incidencia directa en el desarrollo sostenible de las comunidades locales en las que desempeña su actividad.

Las empresas pequeñas surgidas en un entorno rural pueden desarrollar una mayor sensibilidad hacia el fenómeno de la despoblación, que les resulta cercano. En cambio, cuando se trata de empresas medianas y grandes, debido a su tamaño o a su ubicación en las grandes ciudades, pueden estar menos sensibilizadas para conocer de primera mano los retos que plantea este fenómeno. Así pues, vemos necesario que haya en primer lugar una mayor concienciación de la problemática de la despoblación.

Una vez que las empresas han integrado en su agenda el reto demográfico de la despoblación, es fundamental que exploren su propio potencial, es decir, qué aportaciones pueden ofrecer a este desafío en las decisiones internas de la compañía y en el marco de su propia actividad. Por ejemplo, en el caso de una empresa eléctrica, puede incorporar elementos de organización interna como el teletrabajo y, además, ofrecer servicios de suministros adaptados a las necesidades del medio rural (Marín, 2018; AlmaNatura, 2022).

A través de la organización interna de la compañía, se pueden tomar decisiones que contribuyan no solo al bienestar de las personas que forman parte de la empresa (trabajadores y directivos) en el marco de la RSC interna, sino también al desarrollo de la sociedad. Así pues, la empresa puede adoptar políticas como el teletrabajo, la localización de plantas industriales en zonas rurales, la conciliación laboral o la inserción de mujeres en empresas del medio rural, que pueden tener un impacto en la dinamización del medio rural y la lucha contra la despoblación. Veámoslas una por una:

- Teletrabajo. Es evidente que la pandemia de la COVID-19 ha potenciado de forma exponencial la posibilidad de teletrabajar. Aunque, aparentemente, puede beneficiar a la España despoblada, existe el riesgo de que el teletrabajo sirva para consolidar las migraciones a pequeños municipios cercanos a las grandes ciudades, pero no a la España interior. Para que dicha medida sea efectiva, es necesario que se acompañe de otras políticas públicas e iniciativas privadas que faciliten la habitabilidad en dichas zonas como la digitalización, la prestación de servicios o la dinamización económica. Por otro lado, si se consiguiera implementar el teletrabajo en las zonas rurales con declive poblacional sería a su vez fuente de una mayor dinamización económica del entorno (Consejo Económico y Social, 2021; Couso, 2021).

Por ejemplo, la empresa Planeta Huerto, dedicada a la venta *online* de productos ecológicos, no se conformó con ofrecer a sus trabajadores el teletrabajo, sino que quiso ir un paso más allá para luchar contra el reto demográfico y lanzó varias ofertas de trabajo para “programadores rurales” que quisieran trabajar de forma telemática desde cualquier pueblo de la España despoblada (ABC, 2020).

- Localización de plantas industriales en zonas rurales. La mayor parte de las plantas de la industria agroalimentaria se encuentran en zonas intermedias o rurales. Sin embargo, es difícil encontrar otro tipo de industrias en zonas afectadas por la despoblación. La digitalización y el teletrabajo pueden contribuir a localizar nuevamente algunas plantas industriales en zonas intermedias o rurales o a evitar el traslado de plantas industriales agroalimentarias a zonas urbanas o terceros países.

(...) la empresa tiene una incidencia directa en el desarrollo sostenible de las comunidades locales en las que desempeña su actividad.

(...) a empresa puede adoptar políticas como el teletrabajo, la localización de plantas industriales en zonas rurales, la conciliación laboral o la inserción de mujeres en empresas del medio rural (...).

Las empresas que se encuentran en el medio rural pueden contribuir a fijar población ofreciendo flexibilidad laboral a sus trabajadores (...).

El gobierno de Aragón ha declarado inversión de interés autonómico el proyecto de la empresa Promisol S.A. de creación de una nueva planta industrial en la pequeña localidad de Altorricón (Huesca), destinada a la fabricación, almacenamiento y comercialización de fertilizantes y bioestimulantes a partir de subproductos de origen animal y vegetal. Se prevé ampliar su plantilla con al menos seis nuevas personas, entre los que priorizará a los residentes de la localidad. Además, la inversión tendrá una importante influencia en el sector primario de la zona, ya que su producción dependerá de materias primas de origen animal y vegetal extraídas en el entorno de la localidad (Europa Press, 2021).

- Apoyo a la conciliación familiar en el medio rural. Muchas veces, las posiciones de trabajo en el ámbito rural –tradicionalmente asociadas a hombres que no asumían cargas familiares– dificultan la conciliación familiar. La falta de guarderías o colegios en poblaciones rurales agudiza aún más la situación. Muchas parejas jóvenes acaban optando por la migración a la ciudad en busca de empleos que les posibilite el cuidado y la educación de sus hijos. Además, otro aspecto que tiene especial incidencia en el medio rural debido a la composición demográfica de la población es el cuidado de los mayores de la familia (Martínez, 2020; Sampedro, 2008). Las empresas que se encuentran en el medio rural pueden contribuir a fijar población ofreciendo flexibilidad laboral a sus trabajadores, tanto hombres como mujeres, que necesiten dedicar parte de su tiempo al cuidado de sus hijos o de sus padres. Con ello, además, se ayudaría a fomentar la natalidad y reducir la brecha de género en el medio rural.

La empresa agrícola Flor de Doñana Biorganic ha diseñado una estrategia de flexibilidad laboral para facilitar la conciliación de sus trabajadores (De Orbe, 2021).

- Inserción de las mujeres en empresas del medio rural. Un tercio de las personas que migran del campo a la ciudad son mujeres, la mayoría jóvenes de entre 16 y 40 años (Ros *et al.*, 2020), por lo que es importante que las empresas que actúan en el medio rural aseguren la igualdad de oportunidades y establezcan programas de igualdad para incorporar a mujeres en sus plantillas, también en aquellas profesiones en las que tradicionalmente ha predominado el sexo masculino. Además, es importante que se garantice una igualdad real y efectiva en materia salarial y de acceso a puestos directivos, además de respetar y proteger el derecho a la maternidad.

(...) es importante que las empresas que actúan en el medio rural aseguren la igualdad de oportunidades y establezcan programas de igualdad para incorporar a mujeres en sus plantillas (...).

En este sentido, la Universidad de Castilla-La Mancha, en colaboración con CaixaBank, ha creado, en febrero del 2022 la Cátedra CaixaBank “Mujer, Empresa y Mundo Rural”, con la finalidad de “alcanzar un mejor cumplimiento y desarrollo de objetivos en el ámbito de la igualdad y el mundo rural, facilitando la transferencia de conocimiento científico aplicado y práctico a través de la investigación, la formación y el fomento del emprendimiento en áreas rurales” (Universidad de Castilla-La Mancha, 2022).

Por su parte, Pastores Grupo Cooperativo, una cooperativa aragonesa del sector ovino, lleva años implementando diversas iniciativas para fomentar la igualdad en el sector ganadero. Ha establecido planes de formación y desarrollo para mujeres ganaderas, ha creado un Comité Consultivo de Ganaderas para velar por sus necesidades y ha lanzado un proyecto para potenciar el papel igualitario de la mujer en las cooperativas que forman el grupo (El Economista, 2021).

Otras acciones que las empresas pueden llevar a cabo para contribuir a combatir el fenómeno de la despoblación consisten en adaptar su oferta de bienes y servicios a las necesidades del medio rural. Al respecto, cabe destacar algunos ejemplos relevantes:

- Servicios financieros. La reestructuración del sector financiero en España tras la crisis económica del 2008 generó un aluvión de cierres de oficinas y cajeros por todo el territorio, dando lugar a la exclusión financiera de muchas personas que vivían en entornos rurales. La comunidad más afectada por esta exclusión fue Castilla y León, que es además la más afectada por la despoblación. Al respecto, el Banco de España prevé que la reducción de oficinas y cajeros pueda continuar como consecuencia de la digitalización y de la búsqueda de una mayor eficiencia, y propone soluciones para garantizar el acceso a los servicios bancarios como facilitar la retirada de efectivo en oficinas de Correos o en establecimientos comerciales (Posada, 2021). De todos modos, estas soluciones alternativas pueden ser compatibles con otras acciones de las entidades financieras, buscando también la colaboración con los demás agentes implicados.

En el marco de la colaboración público-privada, CaixaBank y la Generalitat Valenciana llegaron a un acuerdo para instalar 276 cajeros con fondos públicos en zonas despobladas de la Comunidad Valenciana (Valencia Plaza, 2021). A su vez, CaixaBank dispone también de una red de 1.175 sucursales especializadas en el sector agroalimentario y una importante presencia en las zonas menos pobladas, con más de 1.650 oficinas ubicadas en el ámbito rural. Por último, esta entidad también ha puesto en marcha una red de oficinas móviles que, en el 2021, han prestado servicios a 426 municipios pequeños, el 77% de los cuales se encuentra en riesgo de exclusión financiera. Este servicio habilitado tanto para clientes de CaixaBank como de otras entidades permite realizar las operaciones bancarias más habituales como retirar efectivo, realizar ingresos y pagar recibos e impuestos (CaixaBank, 2022a y 2022b).

- Conectividad digital. Aunque España dispone de una buena conectividad, esta no llega a todo el territorio, por lo que existe una brecha entre el medio rural y el urbano. La cobertura rural en velocidades superior a 100 megabits por segundo es del 63%, una diferencia de 25 puntos respecto a las zonas urbanas. En este sentido, las compañías de telecomunicaciones son claves para frenar la sangría de la despoblación, pues las tecnologías de fibra óptica y de redes 4G son relevantes en la actualidad para la actividad económica y social (Consejo Económico y Social, 2021).

La empresa Red Eléctrica de España, que ha participado ya en varios proyectos para mejorar la conectividad de zonas rurales, ha puesto la fibra óptica de la red de transporte de electricidad a disposición de un proyecto que facilita acceso a internet de una alta velocidad (1.000 megabits por segundo) a localidades despobladas (Red Eléctrica de España, 2021).

- Servicios de entrega a domicilio. Muchos municipios del medio rural apenas disponen de comercios en los que obtener productos esenciales y muchos ciudadanos tienen que recorrer varios kilómetros en coche para hacer la compra de alimentos. Una posible solución a este problema puede ser realizar la compra por internet y recibirlo a domicilio, negocio que ha crecido exponencialmente en las ciudades pero que, quizá, puede ser mucho más necesario en las zonas rurales. Sería interesante que este tipo de empresas asumieran el reto de implementarse en la España vaciada. A su vez, la solución también puede pasar por la creación de proyectos específicos que traten de ofrecer este tipo de servicios en un entorno rural.

Otras acciones que las empresas pueden llevar a cabo para contribuir a combatir el fenómeno de la despoblación consisten en adaptar su oferta de bienes y servicios a las necesidades del medio rural.

(...) las compañías de telecomunicaciones son claves para frenar la sangría de la despoblación, pues las tecnologías de fibra óptica y de redes 4G son relevantes en la actualidad para la actividad económica y social.

La Exclusiva es un proyecto que tiene como finalidad cubrir las necesidades de productos con servicios de entrega a domicilio a los habitantes de los pueblos despoblados sin ningún coste excesivo o adicional, beneficiando, sobre todo, a la elevada cifra de población mayor que no suele desplazarse (La Exclusiva, 2022).

El tejido empresarial que se encuentra en el medio rural –constituido, principalmente, por autónomos, pequeñas y medianas empresas– contribuye con su presencia de forma directa al dinamismo económico, a la creación de empleo y a la fijación de población. Algunas de las empresas que lo integran han querido alcanzar un compromiso mayor mediante el diseño de una RSC enfocada a combatir de forma consciente y activa el fenómeno de la despoblación. Ejemplo:

- El Balneario de Ariño, inaugurado en el 2014 y ubicado en una pequeña población de Teruel, decidió contratar a personas de la zona, aunque provenían de sectores muy diferentes como la industria o la minería, invirtiendo en su formación. Además, dispone de una plantilla de 55 trabajadores, superior a la que realmente necesitaría para funcionar (Dirse, 2019).

Además de la cooperación público-privada, entre empresas y Administraciones públicas, las empresas también pueden crear sinergias y alcanzar alianzas entre ellas con la finalidad de generar un mayor impacto en la sociedad. En este sentido, han surgido varias iniciativas que pretenden ser punto de encuentro y unión de empresas para combatir el fenómeno de la despoblación:

- AlmaNatura, una empresa social, fomenta la cooperación entre empresas, acompañándolas en el desarrollo del aspecto territorial de la RSC para luchar contra la despoblación. Ha liderado proyectos con grandes empresas como Coca-Cola, Red Eléctrica de España o Danone. Una de las iniciativas, Holapueblo, en la que participan Correos y Red Eléctrica de España, es una plataforma que pone en contacto a comunidades locales de municipios despoblados con personas que quieran emprender en el medio rural (AlmaNatura, 2021). Otro de los proyectos de AlmaNatura ha conseguido hacer llegar a zonas rurales el programa de apoyo a mujeres emprendedoras de Coca-Cola, denominado *GIRA Mujeres*, cuyo objetivo es apoyar el emprendimiento femenino en municipios rurales mediante el acompañamiento y el apoyo económico y social (AlmaNatura, 2017).
- La consultoría Puentia ha lanzado un proyecto pionero, “HABITAR, Empresas Contra la Despoblación”, para tejer una red de RSC entre empresas con la finalidad de desarrollar acciones concretas que combatan la despoblación de forma coordinada y conjunta (Puentia, [s. f.] 2021).
- La farmacéutica Bayer ha impulsado la creación de un grupo de trabajo formado por expertos y profesionales de distintos ámbitos para estudiar posibles soluciones a la despoblación. El grupo de trabajo, denominado *ERRES* (Expertos Repensando lo Rural para una España Saludable y Sostenible), ha elaborado el informe *La despoblación no viene sola*, en el que analiza este fenómeno demográfico y ofrece algunas recomendaciones. El informe, además, reflexiona sobre las consecuencias de la despoblación en el ámbito de la salud (ERRES, 2021).

Tal como puede observarse, las empresas pueden contribuir de diferentes maneras a revertir el proceso de despoblación a través de proyectos que, sin que les supongan renunciar a su ánimo de lucro, generen un impacto positivo en la comunidad.

El tejido empresarial que se encuentra en el medio rural (...) contribuye con su presencia de forma directa al dinamismo económico, a la creación de empleo y a la fijación de población.

(...) las empresas también pueden crear sinergias y alcanzar alianzas entre ellas con la finalidad de generar un mayor impacto en la sociedad.

3.3 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN EL MEDIO RURAL

El sector de la economía social se encuentra constituido por un tejido de agrupaciones privadas (sociedades laborales, cooperativas, asociaciones o fundaciones) en las que –a diferencia de las sociedades puramente mercantiles– el fin social prima sobre la obtención de capital, además de promocionar la solidaridad interna y el compromiso con la sociedad. Bajo el paraguas de la economía social se integran tanto empresas que combinan ciertos fines sociales con el ánimo de lucro como otras entidades sin ánimo de lucro –asociaciones y fundaciones– que constituyen el denominado *tercer sector*.

La economía social contribuye al desarrollo territorial en las diferentes dimensiones: económica, social, cultural y medioambiental. Entre las aportaciones a la economía rural podemos destacar la creación de empleo, la estabilidad económica territorial, la distribución de la renta, el uso de los recursos del territorio, el arraigo de las empresas, la diversificación económica, el diseño de actividades económicas innovadoras o el fortalecimiento del capital social (CEPES, 2022; Haro, 2020).

La economía social se fundamenta en la cooperación y coordinación de diversos actores y se caracteriza por establecer unos objetivos a largo plazo, previamente reflexionados. Además, se basa en un modelo descentralizado y participativo que permite que las decisiones, tomadas por los propios actores locales, sean más eficientes para dinamizar el medio rural y combatir desafíos como la despoblación (Juste et al., 2011). En muchas ocasiones, las organizaciones de economía social constituyen el único tejido empresarial de algunas zonas rurales aisladas o despobladas. Debido a su arraigo en la comunidad y su finalidad social, mantienen puestos de trabajo, mejoran la calidad de vida y hacen posible la permanencia de su población. La presencia de las empresas de economía social se ubica mayoritariamente en municipios de menos de 40.000 habitantes: en concreto, un 60,2% de las empresas de economía social y un 54,6% de sus trabajadores se sitúa en municipios de esta categoría. Además, una parte considerable del emprendimiento y la innovación de la economía social –un 47,4%– tiene lugar en zonas rurales e intermedias, mientras que el emprendimiento de las empresas mercantiles que se sitúa en el medio rural apenas llega al 35,8% (CEPES, 2020 y 2022; Escribano y Vercher, 2020).

La distribución de las empresas de economía social en el medio rural muestra mayor dispersión por sectores. A su vez, la economía social emprende más que las empresas mercantiles en la industria manufacturera, la agricultura, los servicios a empresas, la educación o los servicios sociales, por lo que se ajusta más a las necesidades del medio rural, contribuyendo a paliar muchas de las carencias del tejido empresarial o de las deficiencias de los servicios públicos. Destacan, por su peso e importancia para el medio rural, las cooperativas agroalimentarias. También podemos encontrar cooperativas, sociedades laborales o agrupaciones con otro tipo de forma jurídica que tienen como principal actividad la construcción, la artesanía, la silvicultura, el turismo rural, la restauración, el comercio de productos locales o servicios sociales como la salud, la educación o la atención a personas mayores. Las cooperativas de crédito también tienen un papel importante, ya que facilitan el acceso al crédito y a los servicios bancarios, evitando la exclusión financiera. Así pues, las empresas de economía social son un actor fundamental en la lucha contra la despoblación del medio rural, por la propia actividad o por sus alianzas con las Administraciones públicas y demás actores implicados (CEPES, 2022; Tornero, 2020).

Las cooperativas agroalimentarias constituyen el principal motor productivo y económico del sector agroalimentario, además de contribuir a la vertebración, diversificación y riqueza del medio rural. Los socios de las cooperativas difícilmente podrían obtener rentabilidad si se establecieran por su cuenta. Es precisamente la unión de los socios, mediante la constitución de una cooperativa, la que genera proyectos rentables (Del Real, 2020). En España hay

Debido a su arraigo en la comunidad y su finalidad social, mantienen puestos de trabajo, mejoran la calidad de vida y hacen posible la permanencia de su población.

Las cooperativas agroalimentarias constituyen el principal motor productivo y económico del sector agroalimentario, además de contribuir a la vertebración, diversificación y riqueza del medio rural.

4.000 pequeñas y medianas cooperativas agrarias y ganaderas que dan empleo fijo a cerca de 100.000 personas en el medio rural, siendo las principales generadoras en los procesos de comercialización e internacionalización (Torner, 2020). El sector de las cooperativas agroalimentarias reconoce la necesidad de avanzar hacia estructuras más grandes –más potentes y profesionalizadas–, que permitan competir en mercados complejos y globales (El País, 2019; Marco, 2020). Al respecto, podemos destacar algunos ejemplos de cooperativas agroalimentarias que han apostado por la innovación para combatir la despoblación:

- La cooperativa agroalimentaria Viver, fundada en 1990 en Castellón, ha tomado la decisión, en los últimos años, de actualizar su modelo de negocio y apostar por la innovación con el fin de mejorar su competitividad y asegurar su rentabilidad. La cooperativa ha modernizado sus explotaciones, ha diversificado el cultivo de productos, ha diseñado un *marketing* basado en las nuevas tecnologías, ha creado nuevas sinergias con otros actores y ha recurrido a la autofinanciación. Con estas y otras medidas ha logrado consolidar su crecimiento y asegurar ingresos para sus más de 500 socios (Marco, 2020).
- Cereales Teruel es una cooperativa de más de 2.500 socios que ha mantenido la dinamización económica de una comarca con depresión demográfica. En los últimos años, ha apostado por la innovación en actuaciones como aumentar la superficie y el número de productores de cereal de producción diferenciada, la apuesta por el porcino ecológico y nuevos cultivos, además de la recuperación de variedades autóctonas. La consolidación de la cooperativa ha creado nuevos puestos de trabajo y ha conseguido mantener abierta la escuela en varios municipios de la zona (Gobierno de Aragón, 2022; Gascón 2020).
- Arla Foods es una de las cooperativas agroalimentarias multinacionales más importantes, que destaca por su liderazgo internacional en el sector de los lácteos. Ha generado un negocio sólido y rentable mediante una expansión internacional para hacer frente al reto de la globalización, sin perder su naturaleza de cooperativa. De esta manera, supera la elevada integración vertical de las cadenas de valor y consigue competir en economías de escala. Además, se ha caracterizado por promover un modelo de negocio basado en la sostenibilidad (Bretos y Saz, 2019).

(...) ha crecido el número de empresas de economía social que persiguen prestar servicios sociales y cubrir necesidades del medio rural como servicios sanitarios, de cuidados a población mayor, de educación a través de escuelas rurales, etc.

Las empresas del sector servicios se han convertido en la principal actividad económica de la economía social en el medio rural. El crecimiento del turismo rural –en algunas ocasiones vinculado a la propia actividad agrícola o a los productos locales– ha experimentado un crecimiento en los últimos años, incrementando la oferta de servicios de restauración, ocio y comercio. También ha crecido el número de empresas de economía social que persiguen prestar servicios sociales y cubrir necesidades del medio rural como servicios sanitarios, de cuidados a población mayor, de educación a través de escuelas rurales, etc. Además, encontramos empresas de servicios a profesionales, como las cooperativas de crédito, que persiguen la integración financiera y pretenden ofrecer servicios bancarios y financiación a sus propios socios, que generalmente son cooperativas, pymes o autónomos. Habitualmente, este tipo de entidades financieras aparecen vinculadas a actividades productivas específicas (Carchano et al., 2021). Veamos, a modo de ejemplo, algunos proyectos empresariales de economía social enfocados en distintas áreas del sector servicios:

- En el municipio leonés de Santibáñez, unos 80 socios han conseguido recaudar 152.000 euros con la finalidad de crear una nueva cooperativa que ofrecerá servicios turísticos, pero también sociales y productos agroalimentarios locales. Han decidido comprar la rectoría del pueblo para convertirla en un hotel rural, además de un huerto y un almacén. El proyecto pretende también reactivar la economía del municipio, apostando por sectores diversos con el fin de fortalecer la cooperativa (La Nueva Crónica, 2022).

- La cooperativa Gestalmur, formada en su mayoría por mujeres, ofrece servicios de proximidad de cuidados a los dependientes del municipio, contando, además, con la formación de la asociación Fademur, que se dedica a fomentar la inserción de las mujeres en el medio rural. La cooperativa, además de generar empleo femenino, ofrece una solución al excesivo envejecimiento del medio rural (Campos, 2020).
- La cooperativa de crédito Eurocaja Rural inició en el 2011 un plan de expansión abriendo más de 200 oficinas en zonas rurales de Castilla y León, Madrid y Castilla la-Mancha, con el fin de contrarrestar el cierre de oficinas de otras entidades, facilitar la inclusión financiera del medio rural e involucrarse en el desarrollo económico y social de su entorno. Además, ha lanzado una campaña con el humorista José Mota para visibilizar su lucha contra la despoblación (El Español, 2021; Valencia Plaza, 2021).

Otro tipo de agrupaciones que integran el tejido de la economía social son las que se engloban bajo la denominación *tercer sector*, es decir, fundaciones y asociaciones privadas sin ánimo de lucro que, sin formar parte del sector empresarial, ofrecen respuestas a las necesidades del mundo rural e incluso ofrecen algunos bienes o servicios que en áreas urbanas suelen ofrecer las empresas (Gonzalvo, 2020). Además, el tercer sector opera, en muchas ocasiones, en proyectos globales basados en una metodología de capital territorial, es decir, en coordinación con el resto de las corporaciones de la economía social, con empresas mercantiles y con instituciones públicas, por lo que adquiere una notable importancia para la vida empresarial. Señalamos a continuación algunos ejemplos:

- La Fundación “la Caixa” destinó en el 2020 cerca de un millón de euros a paliar las consecuencias sociales de la pandemia y a mejorar la vida de la población más vulnerable que vive en poblaciones de menos de 10.000 habitantes en el ámbito rural. La convocatoria de ayudas tuvo como prioridad la promoción de la autonomía personal y atención al envejecimiento, la discapacidad y la enfermedad, la lucha contra la pobreza infantil y la exclusión social, la inserción sociolaboral, el fomento de la cohesión social y la convivencia intercultural (Fundación “la Caixa”, 2020).
- La Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, en Aguilar de Campoo, ha impulsado varios proyectos empresariales con la finalidad de generar desarrollo económico a través del turismo y prestar servicios a la comunidad local, además de asegurar la conservación del patrimonio histórico. La fundación, aunque no tiene ánimo de lucro, es rentable, y reinvierte los beneficios en la propia comunidad a través de la dinamización económica y la prestación de servicios (Orejás y Ortiz, 2020).
- La asociación Honorse Tierra de Pinares, en la provincia de Segovia, aspira a estimular y lograr el desarrollo económico y sociocultural de la comarca a través del fomento del empleo y el emprendimiento. Pretende evitar que el proceso migratorio se cronifique, fomentando el arraigo y un refuerzo de la identidad territorial. El proyecto “Aprendiendo a emprender en mi comarca” que ha puesto en marcha tiene como finalidad elevar la competitividad de las empresas, crear puestos de trabajo y dinamizar la economía de la región (CaixaBank, 2020).
- La fundación Fademur –una federación de asociaciones de mujeres rurales– y PIMEC –una asociación catalana de pequeñas y medianas empresas– alcanzaron en el 2020 un acuerdo para “ofrecer asesoramiento a las micropymes y a mujeres emprendedoras del mundo rural” (Fademur, 2020).

Son muchos los proyectos –modestos y ambiciosos– puestos en marcha por empresas y entidades de economía social en el medio rural. A través de ellos es posible vertebrar el territorio, dinamizar los municipios en riesgo de despoblación y fomentar el desarrollo sostenible en sus dimensiones económica, medioambiental y social.

(...) sin formar parte del sector empresarial, ofrecen respuestas a las necesidades del mundo rural e incluso ofrecen algunos bienes o servicios que en áreas urbanas suelen ofrecer las empresas.

4. CONCLUSIONES

En la primera parte de este estudio hemos descrito el proceso de despoblación del medio rural y sus consecuencias económicas. Aunque este fenómeno demográfico posee un carácter global, presenta una especial relevancia en España, debido a que cuenta con una gran parte del territorio despoblado frente a una alta concentración de población en ciertas zonas urbanas. La brecha económica causada por este cambio demográfico ha generado, a su vez, nuevas dinámicas de despoblación, por lo que nos encontramos ante un proceso cíclico de declive demográfico y económico del medio rural.

El periodista Manuel Campo Vidal advierte en su libro *La España despoblada* que “la falta de oportunidades laborales es la clave de la despoblación. Y la falta de oferta de empleo de calidad es lo que provoca el retraso de los jóvenes en su incorporación al mundo laboral, a su emancipación y también generadora de la baja natalidad” (Campo Vidal, 2020). El desarrollo económico y social de las zonas rurales exige la implicación de todos los actores presentes en la comunidad y la colaboración entre ellos, y, en especial, de la empresa, que constituye el eje central en la dinamización económica y social, en la medida en que es la principal fuente de empleo y oportunidades.

Hemos visto que la colaboración de la empresa en el diseño y la ejecución de políticas públicas resulta clave en la lucha contra la despoblación. Muchas de las iniciativas procedentes de la UE y del Gobierno español incorporan la colaboración público-privada como uno de los elementos esenciales. En este sentido, la ejecución de los fondos europeos Next Generation puede representar una gran oportunidad para revitalizar las zonas rurales. Además, la colaboración público-privada adquiere una especial importancia a nivel local, en el plano de una comunidad pequeña, en la que es más fácil disponer de un conocimiento cercano de los problemas que plantea este fenómeno y construir redes entre personas, empresas, asociaciones y Administraciones para conseguir el desarrollo económico y social de la comunidad de forma eficaz.

La plataforma España Vacía sugiere que la empresa puede colaborar en el desarrollo económico, social y medioambiental del medio rural a través de su propia iniciativa, en el marco de la RSC. Esta debe dirigirse, de manera especial, a la comunidad en la que opera la empresa, y en el caso de un país como España debe tener en cuenta el fenómeno de la despoblación. A través de medidas de organización interna –como el teletrabajo, la localización de plantas industriales en zonas poco pobladas, la conciliación familiar y la elaboración de programas de igualdad que mejoren la inclusión de la mujer en empresas del medio rural– o mediante la adaptación de su actividad a las necesidades del medio rural, pueden contribuir a fijar población en el territorio.

Por último, hemos observado que las empresas de economía social juegan un papel fundamental en el medio rural. Este tipo de organizaciones, que combinan gestión empresarial con una finalidad de carácter social, constituyen en muchas ocasiones el principal tejido empresarial de la zona debido a su arraigo en el territorio y su naturaleza social.

El escritor Miguel Delibes se anticipó al denunciar el fenómeno de la despoblación en su novela *El disputado voto del señor Cayo* (1979), en la que varios políticos acuden en busca de votos a un pueblo en el que residen únicamente dos familias. En otra de sus obras, *El camino*, describe la profundidad de lo que puede representar un pueblo: “Las calles, la plaza y los edificios no hacían el pueblo, ni tan siquiera le daban fisonomía. A un pueblo lo hacían sus hombres y su historia. Y Daniel, el Mochuelo, sabía que por aquellas calles cubiertas de pastosas boñigas y por las casas que las flanqueaban, pasaron hombres

El desarrollo económico y social de las zonas rurales exige la implicación de todos los actores presentes en la comunidad y la colaboración entre ellos, y, en especial, de la empresa, que constituye el eje central en la dinamización económica y social (...).

(...) la colaboración público-privada adquiere una especial importancia a nivel local, en el plano de una comunidad pequeña, en la que es más fácil disponer de un conocimiento cercano de los problemas que plantea este fenómeno.

honorables, que hoy eran sombras, pero que dieron al pueblo y al valle un sentido, una armonía, unas costumbres, un ritmo, un modo propio y peculiar de vivir” (Delibes, 1950).

Cuando multitud de jóvenes, mujeres y familias se ven forzados a migrar a las grandes ciudades por la falta de empleo y oportunidades, no están dejando tras de sí un conjunto de calles, casas y plazas más o menos bonitas: se ven obligados a abandonar su familia, sus amistades y la comunidad en la que han crecido, además de sus raíces, sus costumbres y su identidad. Un modo de vida que da sentido a su existencia.

La lucha contra la despoblación del medio rural depende de los poderes públicos, del tercer sector y de la sociedad civil, pero la responsabilidad también recae en las empresas. Con su compromiso, conducido de diferentes formas y en diferentes grados, pueden ayudar al desarrollo sostenible –económico, social y medioambiental– de las comunidades rurales.

Con su compromiso, conducido de diferentes formas y en diferentes grados, [las empresas] pueden ayudar al desarrollo sostenible –económico, social y medioambiental– de las comunidades rurales.

BIBLIOGRAFÍA

- ABC (22 de febrero del 2020). Una empresa busca “programadores rurales” que trabajen en la España vaciada. https://www.abc.es/espana/comunidad-valenciana/abci-empresa-busca-programadores-rurales-trabajen-espana-vaciada-202002221256_noticia.html
- ALMANATURA (20 de enero del 2017). La mujer emprendedora puede cambiar la realidad rural gracias a GIRA Mujeres. [Entrada de blog] <https://almanatura.com/2017/01/mujer-emprendedora-rural-gira-mujeres/>
- ALMANATURA (12 de enero del 2021). Holapueblo. [Entrada de blog] <https://almanatura.com/2021/01/holapueblo/>
- ALMANATURA (GONZÁLEZ, L.)(10 de febrero del 2022). Así pueden las grandes empresas darle la vuelta al reto demográfico. [Entrada de blog]. <https://almanatura.com/2022/02/asi-pueden-las-grandes-empresas-darle-la-vuelta-al-reto-demografico/>
- BANCO DE ESPAÑA (2021). *Informe anual 2020*. <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/16611>.
- BANDRÉS, E. Y AZÓN, V. (2020). *La despoblación de la España interior*. Funcas. https://www.funcas.es/documentos_trabajo/la-despoblacion-de-la-espana-interior/
- BENÍTEZ, C., CAMPOS, M. L. Y VIDAL, J. M. (2015). Responsabilidad Social Territorial: ejemplo de gobernanza innovadora y competitiva en Alcalá de Guadaíra. *Atlantic Review of Economics: Revista Atlántica de Economía*, 1(1). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5318378.pdf>
- BRETOS, I. Y SAZ, I. (2019). *Estudios de caso para la docencia en empresa social y economía social. Cátedra Cooperativas y Economía Social*. Caja Rural de Teruel / Universidad de Zaragoza. <http://doi.org/10.26754/uz.978-84-948481-3-1>
- CAIXABANK COMUNICACIÓN (11 de diciembre del 2020). Emprendimiento rural para luchar contra la despoblación. https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/emprendimiento-rural-para-luchar-contr-la-despoblacion_es.html?id=42975
- CAIXABANK COMUNICACIÓN (24 de enero del 2022). Las oficinas móviles de CaixaBank prestan servicio en 426 municipios de la España rural, un 77% de los cuales está en riesgo de exclusión financiera. https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/las-oficinas-moviles-de-caixabank-prestan-servicio-en-426-municipios-de-la-espana-rural-un-77-de-los-cuales-esta-en-riesgo-de-exclusion-financiera_es.html?id=43267
- CAIXABANK COMUNICACIÓN (24 de febrero del 2022). CaixaBank refuerza su apuesta por el sector agro y el entorno rural con la mayor red de oficinas y gestores especializados. https://www.caixabank.com/comunicacion/noticia/caixabank-refuerza-su-apuesta-por-el-sector-agro-y-el-entorno-rural-con-la-mayor-red-de-oficinas-y-gestores-especializados_es.html?id=43324
- CALVO, G. Y CARVALLO, P. (2015). *De la responsabilidad social a la responsabilidad territorial empresarial*. [Ponencia]. Institute for Social Research in Africa. https://ifsra.org/wp-content/uploads/2018/06/Articulo-RTE_SRmining-VF_Esp.pdf
- CALVO, G., PÉREZ, O. Y ROMERO, C. (2019). Miradas cruzadas sobre el enfoque territorial de la responsabilidad social, la gobernanza y la sostenibilidad. *Opera* (26), 3-14. <https://doi.org/10.18601/16578651.n26.02>

CAMPO VIDAL, M. (2020). *La España despoblada Crónicas de emigración, abandono y esperanza*. Sagesse.

CAMPOS, M.A. (2020). El papel de las mujeres en la estabilidad y desarrollo del mundo rural. En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 153-156). Ciriec España. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>

CARCHANO, M., CARRASCO, I. Y SOLER, F. (2021). *El papel de las cooperativas de crédito en el sostenimiento de la España vaciada a través del capital social*. REVESCO. *Revista de Estudios Cooperativos*, (138), Artículo e73866. <https://doi.org/10.5209/reve.73866>

COMISIÓN DE DESPOBLACIÓN DE LA FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS (2017). *Listado de medidas para luchar contra la despoblación en España*. http://www.femp.es/sites/default/files/doc_despob_definitivo_0_0.pdf

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL (2020). *Análisis del impacto socioeconómico de los valores y principios de la Economía Social en España*. <https://www.cepes.es/files/publicaciones/118.pdf>

CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA SOCIAL (2022). *Las empresas y entidades de la Economía Social como aliados frente al reto demográfico y la España vaciada*. https://www.cepes.es/sources/doc/CEPES_Reto-demogr%C3%A1fico-y-la-Espa%C3%B1a-vaciada_web.pdf

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (2021). *Píldoras del marco financiero plurianual 2021-2027*. CEOEXEropa/FEDER. https://www.ceoexeuropa.es/cxe_container/media/Pildora-FEDER.pdf

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL (2021). *Un medio rural vivo y sostenible*. CES Consejo Económico y Social- Inicio. <https://www.ces.es/documents/10180/5250220/Inf0221.pdf>

COUSO, A. (2021). *Las posibilidades del teletrabajo para dinamizar la España despoblada. Caso de estudio: proyecto “Teletrabajar en Cinco Villas” (Comunidad Autónoma de Aragón)* (Informe 2020-2022). Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad. <http://catedradespoblaciondpz.unizar.es/wp-content/uploads/2021/09/Informe-C%C3%A1tedra-2021-2-Couso.pdf>

DE ORBE, M. (2021). Jóvenes y ciencia en el campo. Así combate una empresa la despoblación rural. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/empresas/2021-10-14/flor-donana-despoblacion-rural-bra_3306007/

DE RUBERTIS, S., CIAVOLINO, E. Y LABIANCA, M. (2019). *Rethinking Territorial Capital*. <https://doi.org/10.13128/bsgi.v2i3.715>

DELIBES, M. (1950). *El Camino*. Destino.

DEL REAL, M.A. (2020). La cooperativa agroalimentaria y la cooperativa rural como motores para la vertebración, diversificación y riqueza en el medio rural. En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 55-64). Ciriec España. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>

DÍAZ-LANCHAS, J., LORAS, D., MARTÍNEZ, A. Y ROLDÁN, T. (2 de febrero del 2022). Despoblación y políticas de lugar Un análisis con datos de la brecha demográfica, económica, y de actitudes en los últimos 25 años en España. *EsadeEcPol*. Center for Economic Policy. <https://www.esade.edu/ecpol/es/publicaciones/despoblacion-politicas-de-lugar-analisis-brecha-demografica-economica-y-de-actitudes/>

DIRSE (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL) (2019). *Las pymes contra la despoblación*. <https://www.dirse.es/las-pymes-la-despoblacion/>

EL ECONOMISTA (14 de abril del 2021). Antonio Aparicio, de Grupo Pastores, premio 'Mujer Agro' por la visibilidad de las mujeres ganaderas aragonesas. <https://www.economista.es/aragon/noticias/11159274/04/21/Antonio-Aparicio-de-Grupo-Pastores-premio-Mujer-Agro-por-la-visibilidad-de-las-mujeres-aragonesas.html>

EL ESPAÑOL (23 de noviembre del 2021). Eurocaja Rural: lucha activa frente a la despoblación y la exclusión financiera. https://www.lespanol.com/castilla-y-leon/vivir/turismo/20211123/eurocaja-rural-activa-frente-despoblacion-exclusion-financiera/629187963_0.html

ESCRIBANO, J. Y VERCHER, N. (2020). Problemáticas y oportunidades en el medio rural español: ¿qué actuaciones desde la Economía Social y solidaria? En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 33-54). Ciriec España. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>

ESPARCIA, J. (2021). La despoblación: emergencia y despliegue de políticas públicas en Europa y en España. En *Espacios rurales y retos demográfico: una mirada desde los territorios de la despoblación*. Asociación Española de Geografía / Universidad de Valladolid. https://www.age-geografia.es/site/wp-content/uploads/2021/11/ColoRural-2020_PONENCIAS.pdf

EUROPAPRESS (5 DE MAYO DEL 2021). Declarada de interés autonómico una nueva planta de fertilizantes en Altorricón. <https://www.europapress.es/aragon/noticia-declarada-interes-autonomico-nueva-planta-fertilizantes-altorricon-20210505131547.html>

EXPERTOS REPENSANDO LO RURAL PARA UNA ESPAÑA SALUDABLE Y SOSTENIBLE (2021). *La despoblación no viene sola: La salud social y ambiental de los habitantes de las áreas escasamente pobladas y del conjunto del territorio*. <https://www.bayer.com/sites/default/files/Bayer-informe-la-despoblacion-no-viene-sola.pdf>

FADEMUR (28 de julio del 2020). La Fundación PIMEC y FADEMUR ofrecerán a las pymes asesoramiento y acompañamiento a mujeres emprendedoras y microempresas en el ámbito rural. [Entrada de blog]. <https://fademur.es/fademur/la-fundacion-pimec-y-fademur-ofreceran-a-las-pymes-asesoramiento-y-acompanamiento-a-mujeres-emprendedoras-y-microempresas-en-el-ambito-rural/>

FRANCÉS, J. (10 de abril del 2021). Aguilar de Campoo sortea la deslocalización y se consolida como capital europea de la galleta. *El Confidencial*. https://www.elconfidencial.com/espana/2022-04-10/aguilar-campoo-capital-europea-galleta-receta_3405933/

FUNCAS (2020). La despoblación de la España interior. https://www.funcas.es/documentos_trabajo/la-despoblacion-de-la-espana-interior/

FUNDACIÓN "LA CAIXA" (28 de diciembre del 2020). La Fundación "la Caixa" invierte cerca de un millón de euros en proyectos de transformación social en el ámbito rural en el contexto de la Covid-19. <https://prensa.fundacionlacaixa.org/es/2020/12/28/la-fundacion-la-caixa-invierte-cerca-de-un-millon-de-euros-en-proyectos-de-transformacion-social-en-el-ambito-rural-en-el-contexto-de-la-covid-19/>

GALLEGO, M. (19 de octubre del 2020). *La brecha digital, una piedra en el camino del progreso*. RTVE. <https://www.rtve.es/noticias/20201019/brecha-digital-falta-internet-calidad-persiste/2103829.shtml>

GARRIGUES (5 de enero del 2021). Los PERTE se alzan como una prometedora fórmula de colaboración público privada y de "project finance" en España. https://www.garrigues.com/es_ES/noticia/perte-alzan-prometedora-formula-colaboracion-publico-privada-project-finance-espana

GASCÓN, L. (2020). Economía social rural en la provincia de Teruel ¿Una herramienta para luchar contra la despoblación? En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 181-190). Ciriec España. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>

GOBIERNO DE ESPAÑA (2021). Un medio rural vivo y sostenible.- Economía- Informes de interés- Más información- Portal de la Transparencia de la Administración del Estado. Espana- Inicio. Portal de la Transparencia de la Administración del Estado. España- Inicio. https://transparencia.gob.es/transparencia/transparencia_Home/index/MasInformacion/Informes-de-interes/Economia/MedioRuralVivoSostenible..html

GOBIERNO DE ESPAÑA (2022a). Memoria descriptiva del PERTE Agroalimentario. <https://planderecuperacion.gob.es/como-acceder-a-los-fondos/pertes/perte-agroalimentario>

GOBIERNO DE ESPAÑA (2022b). Resumen ejecutivo del PERTE Agroalimentario. <https://planderecuperacion.gob.es/como-acceder-a-los-fondos/pertes/perte-agroalimentario>

GONZALVO, S. (2020). El tercer sector y su contribución al desarrollo rural. En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 91-100). Ciriec España. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>

HARO, E. (2020). Contribuciones al desarrollo rural desde la economía Social. En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 21-31). Ciriec España. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>

JUSTE, J. J., GÓMEZ, J. M. Y FERNÁNDEZ, J. E. (2011). Economía Social y desarrollo local/ rural. Un análisis de sus sinergias. *Estudios de economía aplicada*, 29(1), 7-33. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3656083>

LA EXCLUSIVA (2022). Presentación. <https://www.laexclusiva.org/presentacion/>

LA NUEVA CRÓNICA (8 de agosto del 2022). Una cooperativa de 80 socios luchará contra la despoblación en Santibáñez de la Isla. <https://www.lanuevacronica.com/una-cooperativa-de-80-socios-luchara-contra-la-despoblacion-en-santibanez-de-la-isla>

LAVIANCA, M. Y NAVARRO, F. (2019). *Depopulation and aging in rural areas in the European Union: practices starting from the LEADER approach*. University of Salento. <https://doi.org/10.1285/i26113775n3p223>

LAMBÁN BARÓN, J. (2021). *Estudio sobre el teletrabajo en Aragón en el contexto de la COVID-19 y su potencial de transferencia de población al mundo rural. La vivienda como problema* (Informes 2021-2023). Cátedra DPZ sobre Despoblación y Creatividad. <http://catedradespoblaciondpz.unizar.es/wp-content/uploads/2022/01/Informe-Catedra-2021-3-Lamban.pdf>

MARCO, F. (2020). Experiencia y reflexiones sobre el medio rural valenciano: el caso de la Cooperativa de Viver (Castellón). En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 135-142).

CIRIEC ESPAÑA. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>

MARCOS, R. (2020). El papel de las mujeres en la estabilidad y desarrollo del mundo rural. En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 153-155). Ciriec España. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>

MARÍN, S. (2018). Filantropía y RSC. IESE / Cátedra de CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa. <https://dx.doi.org/10.15581/018.ST-48755/018.ST-487>

MARTÍNEZ, O. (15 de abril del 2020). Conciliación familiar y laboral en el medio rural. [Entrada de blog]. *Asociación Española contra la Despoblación (ACD)*. <http://www.repoblacion.org/blog/conciliacion-familiar-y-laboral-en-el-medio-rural/>

MINISTERIO DE POLÍTICA TERRITORIAL Y FUNCIÓN PÚBLICA. (2019). *Directrices Generales de la Estrategia Nacional Frente al Reto Demográfico*. http://www.mptfp.es/dam/es/portal/reto_demografico/Estrategia_Nacional/directrices_generales_estrategia.pdf

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (2021). *El reto demográfico y la despoblación en cifras*. <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/280220-despoblacion-en-cifras.pdf>

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (2022). *Informe del Plan de Recuperación*. <https://www.miteco.gob.es/es/ministerio/recuperacion-transformacion-resiliencia/contenido/>

OREJAS, J. A. Y ORTIZ, D. Y. (2020). Las fundaciones como instrumento de desarrollo sostenible: el modelo de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico. En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 163-179). Ciriec España. <http://ciriec.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>

POSADA, D. (2021). *Infraestructura del efectivo y vulnerabilidad en el acceso al efectivo en España*. (Boletín Económico del Banco de España. Artículos analíticos, 3). <https://repositorio.bde.es/handle/123456789/17303>

PUENTIA. (S. F. [2021]). HABITAR, la apuesta de PUENTIA por la solidaridad empresarial contra la despoblación. <https://www.puentia.com/noticias/habitar-puentia-solidaridad-empresas-despoblacion>

RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA (14 de mayo del 2021). *Red Eléctrica lleva internet a la España despoblada facilitando el acceso a la fibra óptica de la red de transporte*. [Nota de prensa]. <https://www.ree.es/es/sala-de-prensa/actualidad/nota-de-prensa/2021/05/red-electrica-lleva-internet-la-espana-despoblada>

RED EUROPEA DE DESARROLLO RURAL. (s. f.). LEADER/CLLD. https://enrd.ec.europa.eu/leader-clld_es

RED ESPAÑOLA DE DESARROLLO RURAL. (S. F. [2022]). Metodología Leader. <http://www.redr.es/es/portal.do?IDM=151&NM=2>

RED EUROPEA DE DESARROLLO RURAL (2018). *Innovación digital y social en los servicios rurales*. [Folleto]. https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/publi-eafrd-brochure-07-es_2018.pdf

- RED EUROPEA DE DESARROLLO RURAL (2019). AGROBERRY- Original from Zamora. https://enrd.ec.europa.eu/projects-practice/agroberry-original-zamora_en
- REVISTA AGROPECUARIA AGRICULTURA (15 de mayo del 2022). El PERTE Agroalimentario contará con 800 millones de euros adicionales. http://www.revistaagricultura.com/perte/economia/el-perte-agroalimentario-contara-con-800-millones-de-euros-adicionales_14413_39_17908_0_1_in.html
- REVUELTA DE LA ESPAÑA VACIADA (2019). *Documento España Vacuada*. https://www.eapn.es/ARCHIVO/documentos/noticias/1569930209_documento-espaa-vaciada-agosto-2019.pdf
- ROS, J. M. Y SALAS, A. (COORDS.) (2021). *Despoblación Rural. Soluciones en el marco de la agenda rural urbana española*. Conarquitectura Ediciones. <https://repositorioinstitucional.ceu.es/handle/10637/12745>
- RTVE (2022). *La España vaciada*. <https://www.rtve.es/noticias/espana-vaciada/>
- RUANO, C. (6 de abril del 2022). Compartición y colaboración público-privada, claves para conectar las zonas rurales. *Cellnex*. <https://cellnextrends.com/colaboracion-publico-privada-claves-para-conectar-zonas-rurales/>
- SAMPEDRO, R. (2008). Conciliación de la vida familiar y laboral en el medio rural: género, trabajo invisible e “idilio rural”. En V. Maya Frades (Ed.). *Mujeres rurales: estudios multidisciplinares de género* (pp. 81-93). Universidad de Salamanca. http://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_ponencias/Sampedro.pdf
- TORNERO, P. (2020). Despoblamiento y desarrollo rural: nuevas iniciativas de emprendimiento. En G. Fajardo y J. Escribano (Coords.), *Despoblamiento y desarrollo rural. Propuestas desde la economía social* (pp. 101-108). Ciriéc España. <http://ciriéc.es/novedades-bibliograficas/despoblamiento-y-desarrollo-rural-propuestas-de-la-economia-social/>
- UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA (2022). Cátedra AgroBank “Mujer, Empresa y Mundo Rural”. https://www.uclm.es/es/perfiles/empresa/colaboracionmecenazgo/catedrasaulasempresa/catedra_agrobank
- VALENCIA PLAZA (11 de mayo del 2021). Eurocaja Rural lanza una nueva campaña con José Mota para visibilizar su lucha contra la despoblación y la exclusión financiera. <https://valenciaplaza.com/eurocaja-rural-lanza-una-nueva-campana-con-jose-mota-para-visibilizar-su-lucha-contra-la-despoblacion-y-la-exclusion-financiera>
- VALENCIA PLAZA (11 de agosto del 2021). La Generalitat instalará 135 cajeros automáticos en zonas despobladas de la Comunitat Valenciana. <https://valenciaplaza.com/generalitat-instalara-135-cajeros-automaticos-zonas-despobladas-comunitat-valenciana>
- VERA, J. A. Y RODRÍGUEZ, C. K. (2020). Aspectos conceptuales sobre la relación entre el desarrollo territorial y responsabilidad social. En *A dialéctica das desigualdades sociais* (pp.253-266). UCDB. https://www.researchgate.net/publication/349695247_Aspectos_conceptuales_sobre_la_relacion_entre_el_desarrollo_territorial_y_responsabilidad_social
- VICIPRESIDENCIA CUARTA Y MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO (2020). El reto demográfico y la despoblación en cifras,. La Moncloa. <https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2020/280220-despoblacion-en-cifras.pdf>
- VIDAL, M. (9 de abril del 2019). Cooperativas contra la despoblación. *El País*. https://elpais.com/economia/2019/04/03/actualidad/1554312405_486246.html



Cátedra CaixaBank
de Sostenibilidad
e Impacto Social

A Way to **Learn**. A Mark to **Make**. A World to **Change**.