

Sectores en transición

¿Atraviesa tu sector un momento de transformación? Para saberlo, revisa si cumples con alguna de las cuatro condiciones que preceden a una disrupción del mercado. He aquí cinco sectores que necesitarán a la banca, en mayor o menor medida, para financiar su transición.



ENERGÍA



SALUD



SEGUROS



ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS



MOVILIDAD



La descarbonización europea necesita del impulso de la oferta de energía limpia, pero la captación financiera topa con la fuerte competencia de la regulación de EE. UU. y el encarecimiento de la energía por la guerra en Ucrania.



Existe una gran incertidumbre sobre el modelo de integración de las renovables eléctricas para preservar la firmeza, flexibilidad y resiliencia del actual sector eléctrico.



La transición de lo tradicional (petróleo y gas) a lo nuevo (electricidad e hidrógeno descarbonizados) provocará desajustes entre la oferta y la demanda de hidrocarburos.



Crece la inversión en tecnologías disruptivas (hidrógeno verde, combustibles sintéticos, etc.).



Las economías avanzadas dedican un porcentaje cada vez mayor de su PIB a la sanidad, que compite con la transición verde y la digital por obtener financiación en un contexto de alta inflación, abultada deuda y ralentización del crecimiento.



El mundo envejece y los nuevos mayores exigen atención 24x7 en cualquier lugar, pero el sistema se está quedando obsoleto.



Los estudios muestran que el 30% de los fondos dedicados a la sanidad no se traducen en una mejora de la salud.



Los gigantes tecnológicos como Amazon, Apple o Google rivalizan por convertirse en el nuevo gigante del sector sanitario.



Es el quinto mercado con mayor peso en el espacio económico europeo. El incremento de la presión inflacionista se ve compensado por la subida de tipos de interés.



La denominada brecha de cobertura afecta en especial a los mayores de 50 años y al segmento joven, que demanda flexibilidad y nuevos productos como los seguros de coche *pay as you go*.



La contratación de seguros resulta engorrosa y complicada en algunos casos, igual que la gestión y solución de ciertos siniestros.



Emergen con fuerza las *insurtechs*, que utilizan inteligencia artificial y *machine learning* para ofrecer seguros más personalizados y eficientes.



EL TEST DE LA DISRUPCIÓN

Existe una alta probabilidad de que se produzca una disrupción del mercado cuando se dan, al menos, dos de estas cuatro situaciones:



Gran mercado con fuertes presiones financieras



Usuarios con necesidades insatisfechas



Ineficiencias



Modelos de negocio disruptivos con nuevos actores