

# La economía azul



Para el emprendedor en serie Gunter Pauli (en la foto), muchos de los esfuerzos medioambientales de las empresas se quedan cortos: contaminar menos es seguir contaminando, igual que robar menos también es robar. Por eso propone una “economía azul”, para romper con el seguir haciendo menos y empezar a hacerlo mejor. Ha fundado ZERI, una red internacional de mentes creativas en busca de soluciones

innovadoras inspiradas en la naturaleza, para resolver los problemas del mundo. Su libro *La economía azul: 10 años, 100 innovaciones, 100 millones de empleos* contiene muchas de estas ideas. Aquí destacamos un caso que muestra la naturaleza holística de su visión. Comienza con una taza de café.

Cultivar setas en el propio café es más eficiente en términos de energía, pues brotan dentro de los tres meses posteriores a la siembra, en lugar de los nueve que supone la madera natural.

Cuanto más personas consuman más setas y menos carne, menos tierra necesitará limpiarse para la cría de ganado.



La recolección, procesamiento, tostado y elaboración del café suponen un 99% de residuos de biomasa.

Los residuos de biomasa emiten millones de toneladas de gas metano.



El gas metano contribuye al calentamiento global y al cambio climático.



La demanda de setas, especialmente de variedades asiáticas como el *shiitake*, está creciendo a medida que los consumidores, particularmente en Occidente, optan por opciones vegetarianas más saludables.



Los esfuerzos medioambientales que se están haciendo (reciclaje y cambio de hábitos de consumo) son limitados y abordan solo una parte del problema. La economía azul quiere ir más allá de lo personal.

## ¿Funciona?



El modelo de negocio descrito aquí se emplea en todo el mundo de varias formas. Por ejemplo:

- **GRO:** [www.gro-together.com/en](http://www.gro-together.com/en)
- **Equator Coffees:** [www.equatorcoffees.com](http://www.equatorcoffees.com)
- **Back to the Roots (BTTR):** [www.backtotheroots.com](http://www.backtotheroots.com)



Las sobras de la cosecha se enriquecen en la biomasa del café, con aminoácidos y otros nutrientes del proceso de cultivo. Con esas sobras se puede alimentar a los animales.



Cuanto menos animales, menos desechos y gas metano.



Cuanto menos gas metano, menos calentamiento global.



El modelo de negocio de residuos de celulosa, como en el tan notorio ejemplo del café y las setas, puede convertirse en una nueva tendencia, según la cual los residuos se conviertan en una fuente de valor.



## Cuatro principios de la economía azul

### 1 Deja que te inspire la naturaleza

Piensa en el ecosistema y su capacidad de regeneración.

### 2 Cambia las reglas

En lugar de juegos de suma cero, fomenta que los bienes comunes lo sean realmente (y, por tanto, gratuitos) y que todos tengan una oportunidad.

### 3 Céntrate en lo local

Crea valor en un lugar para reutilizarlo ahí mismo: recircula el dinero localmente y empodera los recursos humanos de la zona.

### 4 Apuesta por el cambio

Construye sistemas resilientes con capacidad para evolucionar.

#### ESE NUEVO MODELO SIGNIFICA NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO



En nuevas cafeterías y restaurantes éticos

Las cafeterías y restaurantes sirven el nuevo café, así como las nuevas delicias a base de setas. Las ganancias financian más iniciativas empresariales en la misma línea.



En mercados emergentes, con nuevos agricultores

Muchos de los nuevos trabajadores son mujeres, que obtienen un medio de vida y nuevas habilidades personales y profesionales. Ganan autosuficiencia y pueden escapar de la pobreza y sus problemas asociados.



Eso también contribuye a la seguridad alimentaria, evitando el hambre, las enfermedades, la desigualdad, la inestabilidad y los conflictos.

Si funciona con el café y las setas, ¿por qué no con los cultivos de té, manzanas u otros? Visita [www.theblueeconomy.org](http://www.theblueeconomy.org) y descubre más de 100 casos de modelos comerciales innovadores, que llevan productos y servicios competitivos al mercado mientras generan capital social y mejoran la armonía con la naturaleza. Y si deseas poner en acción la filosofía de la economía azul, puedes contactar con su grupo de pensamiento y acción en [info@theblueeconomy.org](mailto:info@theblueeconomy.org).

El caso *The Blue Economy*, de Mike Rosenberg y Jean-Baptiste de Harenne, está disponible en [www.iesepublishing.com](http://www.iesepublishing.com).

Gunter Pauli habló sobre economía azul con Mike Rosenberg durante la Global Alumni Reunion 2021 en el nuevo Campus del IESE en Madrid.