

Jordi Canals

CURRICULUM VITAE

Professional Experience

Current job: Professor of Strategic Management and Economics, IESE Business School

Academic positions

- 2001 - 2016 Dean of IESE Business School
- 1995 - IESE Business School, Professor of Strategic Management and Economics
- 1993 International Monetary Fund, Visiting Scholar
- 1991 - 1995 IESE Business School, Associate Professor
- 1992 The World Bank, Visiting Scholar
- 1991 Harvard University, Center for International Affairs, Associate Fellow
- 1989 - 1990 Harvard Business School, Post-Doctoral Fellow
- 1989 Brookings Institution (Washington, D.C.), Guest Scholar
- 1988 Center for International Affairs, Harvard University, Associate Fellow
- 1987-1981 IESE Business School, Assistant Professor
- 1985-1987 University of Barcelona, Assistant Professor

Executive positions

- 2001 - 2016 IESE Business School, Dean
- 1992 - 2001 IESE Business School, Associate Dean

Board memberships

Board Member of EFMD, Belgium and Switzerland (2012-)

IESE'S International Board, Chairman (2001-2016)

Member, International Academic Council, CEIBS, China (2011-)

Board member of Princesa de Girona Foundation, Spain (2010-)

Board member, EQUIS, Belgium (2007-2011)

Board member, European Corporate Governance Institute, United Kingdom (2006-2011)

Board Member of ABIS, Belgium (2007-)

Board Member, GMAC, United States (2004-2007)

Board Member, The European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Belgium (2002-2007)

Member of the Spanish Government Task Force on Corporate Governance, Spain (2001-2002).

Board Member, Advisory Board, IPADE Business School, México (2001-)

Board Member, Advisory Board, IAE Business School, Argentina (2001-2007)

Founding Member of the European Shadow Financial Regulatory Committee, The Netherlands (1997-2002)

Member of the Harvard-IESE Committee (1996-)

Board member, CDSA, Spain (1995-2001)

Education

1985 PhD in Economics, University of Barcelona (Spain)
Best Dissertation Award

Academic Publications

Books

IESE's global development: The impact of the Harvard Business School-IESE Committee, EUNSA, Madrid, 2016

Shaping Entrepreneurial Mindsets: Innovation and Entrepreneurship in Leadership Development, Palgrave MacMillan, Houndmills, Basingstoke, Hampshire, 2015

Leadership Development in a Global World: The Role of Companies and Business Schools, Palgrave MacMillan, Houndmills, Basingstoke, Hampshire, 2012 (editor)

The Future of Leadership Development: Corporate Needs and the Role of Business Schools, Palgrave MacMillan, Houndmills, Basingstoke, Hampshire, 2011 (editor)

Building Respected Companies, Cambridge University Press, Cambridge, 2010

En busca del equilibrio. Consejos de administración y alta dirección en el gobierno de la empresa, Pearson, Madrid, 2008

Managing Corporate Growth, Oxford University Press, Oxford, 2000

La gestión del crecimiento de la empresa, McGraw-Hill, Madrid, 2000

Universal Banking: International Comparisons and Theoretical Perspectives, Oxford University Press, Oxford, 1997

Strategie Konjuren Cyjinz W Europejskiej Bankowosci, Fundcja Edukacyjne Przedsiębiorczosci, Warsaw, 1997

Bancos universales y diversificación empresarial, Alianza Editorial, Madrid, 1996

La Internacionalización de la Empresa, McGraw-Hill, Madrid, 1994

Fusiones y adquisiciones: Un enfoque integrador, Alianza Editorial, Madrid, 1994 (co-author with E. Ballarín and Pablo Fernández)

La nueva economía global, Ed. Deusto, Bilbao, 1994

Competitive Strategies in European Banking, Oxford, Oxford University Press, 1993 (2nd edition in 1994)

La internacionalització, Barcelona, Departament d'Indústria, Generalitat, 1992

Competitividad internacional y estrategia de la empresa, Ed. Ariel, Barcelona, 1991

Estrategias y estructura del sector bancario en Europa, Ed. Ariel, Barcelona, 1990

El entorno económico de los negocios internacionales, Ed. Deusto, Bilbao, 1989

Fundamentos económicos de la reforma fiscal moderna, Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid, 1988

Modelos de imposición óptima. Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de Economía y Hacienda, Colección Libros de bolsillo, Madrid 1987 (co-editor and co-author)

Avances recientes en la Economía del Sector Público, Instituto de Estudios Fiscales, Ministerio de Economía y Hacienda, Madrid 1987 (co-author)

Papers in refereed journals

"Global Leadership Development, Strategic Alignment and CEOs Commitment", Journal of Management Development, Vol. 33, No 5, 2014, p. 487 - 502

"Rethinking the Firm's Mission and Purpose", European Management Review, Vol. 7, (4), 2010, p. 195-204

"Corporate Growth: Some Key Drivers", Die Unternehmung. Swiss Journal of Business Research and Practice, special issue 4, 2005, p. 367-375

"La internacionalización de la empresa española," Papeles de Economía Española, 100, 2004, p. 249-263

"Pautas de buen gobierno en los consejos de administración," Universia Business Review, 1, 2004, p. 18-27

"Gobierno corporativo: Más allá de las reformas formales," Revista del Instituto de Estudios Económicos, 1, 2003, p. 19-32

"Internet, innovación y estrategia de la empresa. Lecciones de un fracaso y oportunidades de futuro," Economía Industrial, 339, 2001, p. 37-50

“La estrategia de la empresa en la era de Internet”, Información Comercial Española, August-September 2001, p. 57-77

“How to think about corporate growth?”, European Management Journal, 19, (6), 2001, p. 587-598

“New Business Concepts for Corporate Growth”, Journal of General Management, 25, 2, 1999, p. 1-18

“Scale vs. Specialization: European Banking After the Euro,” European Management Journal, November-December, 1999, p. 567-575

“Universal Banks: The Need for Corporate Renewal,” European Management Journal, November-December, 1998, p. 623-634

“Bancos universales y bancos especializados: Los límites de la diversificación bancaria”, Papeles de Economía Española, 65, 1995, p. 125-140

“La evolución del sector bancario en Europa durante los años 80”, Información Comercial Española, 1991, November, p. 77 - 98

“La rentabilidad de la banca en Europa”, Información Comercial Española, 1991, November, p. 99 - 120

“Estrategias financieras de la empresa española ante la integración europea”, Papeles de Economía Española, 1989, 39 - 40, p. 264 - 292 (co-author)

“Deuda pública y crowding out en España”, Cuadernos de Economía, 1988, 15, p. 577 - 605 (co-author)

“Deuda pública, déficit público y tipos de interés”, Información Comercial Española, March 1988, p. 75 - 99

“¿Son eficaces las políticas de estabilización? Análisis macroeconómico del comportamiento del Sector Público”, Hacienda Pública Española, 1987, p. 255 - 274 (co-author)

“Políticas de estabilización, ‘crowding out’ y la transmisión internacional de la inflación”, Información Comercial Española, 1986, 639, p. 65 - 74 (co-author)

“¿Es contractivo el déficit público?”, Información Comercial Española, 1986, 635, p. 43 - 53 (co-author)

“Un estudio de los efectos de la política fiscal en un modelo con efectos riqueza e inflación”, Hacienda Pública Española, 1986, 99, p. 529 - 545 (co-author)

“Análisis macroeconómico de la política fiscal ante la restricción presupuestaria y los efectos riqueza simultáneos”, Hacienda Pública Española, 1986, 97, p. 515 - 528

“La progresividad del impuesto sobre la renta según las teorías de la ‘Public Choice’ y la Imposición Óptima: Analogías y diferencias”, Cuadernos de Economía, 1986, 23, p. 145 - 153

“El objetivo de la redistribución ante diversos niveles de Hacienda en el Estado de las autonomías y las estrategias de signo cooperativo”, Hacienda Pública Española, 1985, 95, p. 16 - 30

“Consecuencias de la restricción presupuestaria del gobierno para la eficacia de la política fiscal”, Hacienda Pública Española, 1985, 93, p. 15 -30 (co-author)

“Efectos riqueza y ‘crowding out’. Los frentes contemporáneos de la política fiscal”, Hacienda Pública Española, 1985, 92, p. 17 - 32 (co-author)

Book chapters

“Leadership Competences for Innovation and Entrepreneurship: A Top Management Perspective” in *Shaping Entrepreneurial Mindsets*, Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave MacMillan, 2012, p.3-26

“Rethinking Global Leadership Development: Designing New Paradigms” in *Leadership Development in a Global World. The Role of Companies and Business Schools*, Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave MacMillan, 2012, p.29-61

“In search of a greater impact: New corporate and societal challenges for business schools” in *The Future of Leadership Development: Corporate Needs and the Role of Business Schools*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave MacMillan, 2011, p. 3-30

“La mejora del gobierno corporativo: Algunas reflexiones desde la crisis financiera” in *VV.AA. Nuevas tendencias en management. Fundamentos y aplicaciones*. Barcelona:

Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección, ACCID Sage; Profit Editorial, 2010, p. 11-33 (Contabilidad y Dirección, 10)

“Globalization after the financial crisis” in *The multiple faces of globalization*, Fundación BBVA, Madrid, 2009, p. 80-94

“Responsabilidad corporativa y gobierno de la empresa” in *La responsabilidad corporativa. Una propuesta para un entorno empresarial más eficiente y socialmente comprometido*, Fundación de Estudios Financieros, Madrid, April 2006, p. 35-54

“Strategic and Organizational Challenges in European Banking” in M. Balling, F. Lierman and A. Mullineux (ed.), *Competition and Profitability in European Financial Services*, Routledge, London, 2006, p. 8-21

“Vodafone Air Touch: The acquisition of Mannesmann”, in M. A. Hitt, R. D. Ireland and R. E. Hoskisson, *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, Thomson, Mason (Ohio), 2005, p. 464-481

“Consejos de administración y buen gobierno” in *1992-2004: Actividades y logros en los primeros años del IEF*, Instituto de Empresa Familiar, Madrid 2004, p. 142-149

“Financial institutions and financial markets: The emergence of a new class of universal banks,” in P.C. Padoan, P.A. Brenton and G. Boyd (ed.), *The structural foundations of international finance*, Edward Elgar, London, 2003, p. 66-91

“Estrategias empresariales ante la ampliación de la Unión Europea,” in J. Hay (ed.), *Desafíos: La Unión Europea ante su ampliación*, Siddhardth Mehta Ediciones, 2003, p. 215-231

“Corporate restructuring, corporate strategy and European integration,” in T.L. Brewer, P.A. Brenton and G. Boyd (ed.), *Globalizing Europe*, Edward Elgar, 2002, p. 125-158

“La empresa ante la ampliación de la UE,” in *El papel de España en una Unión Europea ampliada*, Círculo de Empresarios, December 2001, p. 81-108

“La evaluación de decisiones empresariales: ¿Por qué los criterios financieros resultan insuficientes?” in D. Melé. (ed.9), *Ética en la actividad financiera*, EUNSA, Pamplona, 1998, p. 45-75

“Crecimiento sostenible y desarrollo empresarial”, in Círculo de Empresarios, *De la estabilidad al crecimiento estable*, Madrid, 1997, p. 91-116

“Excess Capacity and Global Competition: A Conceptual Framework,” in H. Thomas and D. O'Neal, *Strategy, Structure and Styles*, John Wiley & Sons, New York, 1997, p.41-68

“Por un mejor gobierno de las administraciones públicas”, in Círculo de Empresarios, *Estado del bienestar y autonomías en el año de Maastricht*, Madrid, 1996, p. 77-102

“Country-Industry and firm-specific factors in global competition,” in H. Thomas, Don O'Neal and James Kelly (eds.): *Strategic Renaissance and Business Transformation*, Chichester, England; New York: J. Wiley, 1995, p. 107-133

“Diez años de política económica en España: Su impacto en la empresa”, in Círculo de Empresarios, *Libro Marrón de la Economía Española*, Madrid, 1995, p. 61-82

“La necesaria reestructuración del sector público”, in Círculo de Empresarios, *Libro Marrón de la Economía Española*, Madrid, 1994, p. 63-84

“Competencia y colaboración empresarial”, in D. Melé (ed.) 1994, *Ética, Mercado y Negocios*, EUNSA, Pamplona, p. 83-104

“Competitividad y políticas de oferta”, en Círculo de Empresarios, *Las políticas de oferta necesarias*, Madrid, 1993

“Por un nuevo modelo económico”, in Círculo de Empresarios, *Estabilidad macroeconómica y crecimiento en un contexto de apertura externa*, Madrid, 1992, p. 37 - 54

“Competitividad y crecimiento”, in Círculo de Empresarios, *La política económica española en la unión económica y monetaria europea*, Madrid, 1991, p. 49 - 64

“Productividad, ventajas competitivas y política económica”, in Círculo de Empresarios, *La política económica española hoy previsible para los años 90*, Madrid, 1990, p. 43 - 56

“Política económica española y competitividad empresarial en el SME”, in Círculo de Empresarios, *Crecimiento sin desequilibrios en el SME*, Madrid, 1989, p. 55 - 82

“La posición competitiva de la economía española en la CEE”, in Círculo de Empresarios, *La competitividad de la economía española: Determinantes micro y macroeconómicos*, Madrid, 1988, p. 41 – 66

Doctoral Thesis, “Towards a general theory of optimal taxation”, University of Barcelona, 1985. Best Thesis Award.

Other publications

"6 Items for the Top of Every Board's Agenda", IESE Insight, No 21, Second Quarter 2014, p. 37 – 43

"Building Companies that Generate Trust" IESE Alumni Magazine, No 129, 2013, April – June, p. 18-25

"Empresas y empresarios, motores de la confianza", Revista de Antiguos Alumnos del IESE, No 129, Abril - Junio 2013, p. 22 – 27

"Development of Leadership Capabilities", IESE Alumni Magazine, No 122, July - September 2011, p. 18 – 23

"Rediscovering the Role of Business Schools", IESE Alumni Magazine, No 115, October - December 2009, p. 42 – 45

"La necesaria reinención de la empresa y su gobierno ", Harvard Business Review América Latina, Vol. 86, No 8, Agosto 2008, p. 1 – 7

"La profesión de crear y dirigir empresas", Revista de Antiguos Alumnos del IESE, No 108, Diciembre 2007 - Marzo 2008, p. 18 – 26

"IESE's Contribution to Leadership Development", IESE Alumni Magazine, No 108, December 2007 - March 2008, p. 12 - 17

"Sobre los fundamentos de la nueva Europa", Dyna, Vol. 81, No 7, Octubre 2006, p. 48 - 52

"Tareas, retos y responsabilidades del alto directivo", Revista de Antiguos Alumnos del IESE, No 97, Abril - Junio 2005, p. 14 – 19

"Who's in Charge and What's the Mission?", IESE Alumni Magazine, No 97, April - June 2005, p. 10 - 15

"Relocalización empresarial", Revista Economistas, 104, Extra, XXIII, "España 2004. Un balance", p. 242-245

"La necesidad de un buen marco regulador en Europa", Bolsa de Madrid, No 101, Agosto - Septiembre 2001, p. 13 - 16

"Crecimiento empresarial: Personas y tecnología en la nueva economía", Empresa y Humanismo, Vol. 2, No 2, Julio - Diciembre 2000, p. 337 - 370

"Corporate growth: Key drivers and sustainability," Management Scope, November, 2000, p. 40-45

"Estratègies competitives a la banca europea", Revista Econòmica de Catalunya, 2, 2000

"Bancs universals i bancs especialitzats: algunes reflexions sobre el futur dels bancs", Anuari, Societat Catalana d'Economia, vol. 15, Barcelona, 1999, p. 10 – 22

"Estrategia y decisiones de inversión", Harvard-Deusto Business Review, May-June, 1995, p. 42-55

"Commercial banks' international strategies", IESE, 1992

"Fusiones bancarias: ¿para qué?", Economics, No 44, Septiembre 1991

"Stabilization policy and the design of the optimum linear income tax", IESE, Barcelona, 1988

"La coordinación de políticas económicas: ¿Una solución a los problemas de la economía internacional?", Caixa de Pensions, 1988

"La reforma del impuesto sobre la renta desde la teoría de la imposición óptima", Boletín Económico de I.C.E., 1987, March, p. 27 - 35

"La reforma fiscal en la Teoría de la Hisenda Pública moderna", Revista Econòmica de Catalunya, 1987, 3, p. 114 - 121 (co-author)

"Efectes econòmics i financers dels dèficits públics", Societat Catalana d'Economia, Anuari, vol. 6, 1987

"Deuda pública, déficit público y tipos reales de interés: Un resumen", Fundación FIES, Madrid, 1987

"La evolución de los tipos de interés en la década de los 80", Caixa de Pensions, 1987

“Evolució recent i línees de reforma de l’impost sobre la renda”, Institut d’Estudis Catalans, 1986

Presentación de los trabajos de E.M. Noam et al., “El Presupuesto Público”, Hacienda Pública Española, 1985, 92, p. 17 - 32 (co-author)

“La política fiscal y la innovación tecnológica”, included in “La innovación tecnológica en la PYME”, Universidad de Barcelona, y Departament d’Indústria de la Generalitat.

Cases and teaching materials

Tareas, retos y responsabilidades del alto directivo, 2006, IESE, DGN-645

El alto directivo y el desarrollo de la empresa como institución, 2006, IESE, DGN-644

Board of directors and corporate governance, 2005, IESE, DGN-639-E

Consejo de Administración y buen gobierno, 2005, IESE, DGN-639

Strategy and investment decisions, 2005, IESE ASE-184-2

Estrategia y decisions de Inversión, 2005, IESE, ASE-184

Indo International, 2004

Ficosa International. International Expansion, 2003

Vodafone AirTouch: The Acquisition of Mannesmann, 2000

La contabilidad nacional y el cuadro macroeconómico, 1999, IESE, ASEN-214

An introduction to National accounting, 1999, IESE, ASEN-214

Airtel, 1998

Glaxo: The acquisition of Wellcome, 1998

El sector español de telecomunicaciones en 1994, 1997

Análisis sectorial, estrategia y resultados empresariales, 1994, IESE, ASEN-161

The French economy in 1993, 1995

The British Economy in 1993, 1995

Volkswagen and the European automobile industry in 1993, 1994

Banco Santander-Banco Popular – 1993, 1994 and 1990

Seat in 1993 (b), 1994

Seat in 1993 (a), 1994

Banco Santander- Banco Popular (c), 1993

Banco Santander-Banco Popular (b), 1993
Banco Santander-Banco Popular (a), 1993
Ficosa International, 1993
Iberdrola, 1993
Indo Internacional, S.A., 1993
The Clinton Economic Program, 1993
Is Europe Unravelling?, 1993
El futuro económico de la Unión Europea, 1993
Banco Santander-Banco Popular (a), 1993
Changes in the banking industry in Spain, 1992
El milagro italiano, 1990
The management of the British Economic Policy in 1988, 1990
La competitividad de la industria británica con Margaret Thatcher, 1989
Germany and the International Monetary System, 1987
Spain (1982-1986): Four years of Socialist Economic Policy, 1987

Others

- Papers and presentations over the years given at different conferences: The Strategic Management Society, The European Economic Association, The International Academy of Management, The International Academy of Business, The European Corporate Governance Institute, The European Finance and Banking Association (SUERF), among others.
- Fulbright Scholar
- Opinion articles on La Vanguardia, El País, Expansión and the Financial Times.